lastmile

Tvarumo ataskaita

2024



Turinys

ĮVADAS

BENDROJI INFORMACIJA

Rengimo pagrindas
Su ypatingomis aplinkybėmis susijusios informacijos atskleidimas
Valdymo struktūra
Reikšmingo poveikio, rizikų ir galimybių valdymo procesas
Tvarumo valdysena
Mūsų strategija
Mūsų vertės grandinė
Mūsų suinteresuotosios šalys
Apie šių metų atskleidimus

APLINKOSAUGA

Klimatas
Energija
Emisijos
Tvarūs ištekliai ir žiedinė ekonomika

SOCIALINĖ INFORMACIJA

Mūsų darbuotojai
Mūsų veiksmai ir pagrindiniai tikslai
Pagrindinių politikų apžvalga
Mūsų darbuotojų įsitraukimas
Neigiamo poveikio ištaisymo procesai ir kanalai
Mokymai ir įgūdžių ugdymas
Karjera
Darbo užmokestis ir papildomos naudos
Sveikata ir sauga

KLIENTAI IR TVARŪS PRODUKTAI

Mūsų požiūris
Mūsų veiksmai ir tikslai
Tvarūs produktai
Klientų įtrauktis

VALDYMO INFORMACIJA

Pagrindinių politikų apžvalga
Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija
Santykių su tiekėjais valdymas

ATSAKINGA VEIKLA

Finansinė parama ir maisto produktų aukojimas
Nevyriausybinių organizacijų viešinimas
ir paramos kampanijos
Lietuvos gyventojų fizinės sveikatos skatinimas

INOVACIJOS IR SKAITMENIZACIJA

Startuoliai: bendradarbiavimas ir investicijos
Kitos iniciatyvos

PAPILDOMA INFORMACIJA

ATSKLEIDIMO REIKALAVIMŲ SĄRAŠAS



Svarbiausi 2024 m. tvarumo pasiekimai

Nepriklausomos organizacijos „Top Employer‘s institute“ buvome pripažinti geriausiu darbdaviu trečius metus iš eilės



Įdiegėme darbuotojų įtraukimo ir komunikacijos mobiliąją programėlę MELP

Pristatyta nauja, veganiškų produktų linija „Vegavita“

IKI pirkėjai paaukojo paramos organizacijoms daugiau nei 280 tūkst. eurų



Išrinkta klientų valdyba, suorganizuoti 4 susitikimai ir įgyvendinti valdybos pasiūlymai

Įsigijome saulės parką - tapome pirmuoju verslu Lietuvoje, valdančiu nutolusią saulės elektrinę su gaminančio vartotojo statusu



Maisto bankui paaukojome produktų už 3,1 mln. eurų, pradėjome bendradarbiavimą su 4–iomis naujomis organizacijomis

Nacionalinių atsakingo verslo apdovanojimų nominacija „Metų bendruomeniškiausia įmonė”

Suorganizavome „Tvarumo mėnesį”, skirtą supažindinti kolegas su IKI tvarumo strategija



Atlikome „Lygių galimybių liniuotės” tyrimą

Įvadinis žodis



Jūsų rankose trečioji IKI tvarumo ataskaita. Nors ataskaita ir trečia, tvarumu rūpinamės ne vienerius metus, tad tai, ką čia perskaitysite yra ilgalaikio darbo rezultatas. Kadangi šiais laikais visi žiūri Netflixą... na gerai, ne visai visi, yra žmonių, kurie nežiūri ir tai jie praneša pirmą pokalbio akimirką. Taigi, kadangi šiais laikais daug kas žiūri įvairias turinio platformas, labai maga palyginti tai su trečiu serialo sezonu.

Tiek jo kūrėjai, tiek jo žiūrovai, žino, kad trečias sezonas dažnai būna pats kebliausias.

Pirmasis – o, kažkas naujo, kaip įdomu, būtinai reikia patikrinti. Antrasis – grįžta mūsų mėgstami herojai, grįžta po pertraukos, kurios metu spėjome jų ir pasiilgti, taigi, atleisime nedidelius scenarijaus ir operatoriaus kluptelėjimus. O trečiasis... Lūkesčių kartelė, ką ten kartelė, visa kartis, užkelta labai aukštai, žiūrovas pakankamai išlepintas, bet ko jam neįbruksi, kūrėjai – atvirkščiai, šiek tiek nukamuoti rutinos, tarsi jau norėtų išbandyti kitą žanrą, tačiau nėra kur dingti, įsipareigojimas brangiau už reitingus.

Taigi, ką mes veikėme trečiojo sezono metu? Finalinei serijai ir apskritai, viso sezono kulminacijai, o teisingiau, jo dekoracijoms puikiai tiktų mūsų nuosava nutolusi saulės elektrinė, kur IKI turi gaminančio vartotojo statusą. Tiktų ne tik todėl, kad panašios dekoracijos puikiai tiko netgi dviems Bondo filmams, bet ir todėl, kad tai didžiausias akcentas mūsų pastangoms aplinkosaugos tvarumo srityje. Šalia 180 elektromobilių įkrovimo stotelių, padvigubintos fotovoltinių sistemos galios ir kitų inovacijų, apie kurias išsamiau papasakotų amžinas to paties Bondo sandėlininkas Q.

Intrigą kurstytų klausimai: o kaip pasikeis mūsų darbuotojų likimai, įdiegus Stiprybių kultūrą? Ar neapsisuks mums galva, Nacionaliniuose verslo apdovanojimuose IKI pripažinus bendruomeniškiausia įmone? (Top Employer Institute mums vėl suteikė „Geriausio darbdavio“ titulą, bet tai jau trečią kartą iš eilės, tai trečiame sezone niekaip to nepateiksi kaip naujienos).

Greta žmonių, kurie nežiūri televizoriaus, yra tokių, kurie net akies kraštelių negali žiūrėti į mėsos, žuvies ar pieno produktus. Augalinė mityba vis populiarėja, todėl šiam pasirinkimui taip pat pasiūlėme visiškai naują siužetinę, atsiprašau, produktų liniją – „Vegavita“.

Trečią sezoną kūrėme ne vieni – bendradarbiaudami su „Maisto banku“ (jiems perdavėme produktų už 3,1 milijono eurų), remdami daugiau nei 10 bendruomenių iniciatyvų, o mūsų klientai per IKI stovinčius taromatus savo labdarą pagausino net 40 procentų, lyginant su 2023.

Ir čia aš paminėjau tik kelis siužetinius vingius, kurie lydėjo trečiąjį sezoną. Nes auksinė kino taisyklė teigia – negalima į reklaminį treilerį sudėti visko, kas geriausia. Nes kas tada žiūrės visą trečiąjį sezoną! Atsiprašau, atskaitą?

Nijolė Kvietkauskaitė, IKI generalinė direktorė

„REWE Group“ apžvalga

IKI Lietuva, UAB (toliau tekste „IKI Lietuva“ arba IKI) priklauso tarptautinei prekybos ir turizmo įmonių grupei „REWE Group“. „REWE Group“ (anksčiau vadintą „Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften“) 1927 m. įkūrė 17 pirkimo kooperatyvų, o jos buveinė yra Kelne (Vokietijoje).

Svarbiausi 2024 m. rodikliai:

- **Veikla vykdoma 21 šalyje**
- **Grynieji pardavimai 96 mlrd. Eur**
- **Grynasis pelnas 1 mlrd. Eur**
- **Investicijos 1 mlrd. Eur**
- **Darbuotojų skaičius 380 tūkst.**

„REWE Group“ įmonės veikia šešiuose verslo segmentuose:

1. „Retail Germany“

9 mažmeninės prekybos tinklai, 6 tūkst. parduotuvių, 41,6 mlrd. Eur pajamų

2. „Retail International“

6 mažmeninės prekybos tinklai, 4,5 tūkst. parduotuvių, 20,1 mlrd. Eur pajamų

3. Būtiniausių prekių parduotuvių segmentas

4 tinklai, 164 tūkst. prekybos vietų, 15,1 mlrd. Eur pajamų

Daugiau informacijos apie „REWE Group“ rasite čia.

4. Statybinių medžiagų, remonto ir buities prekių segmentas

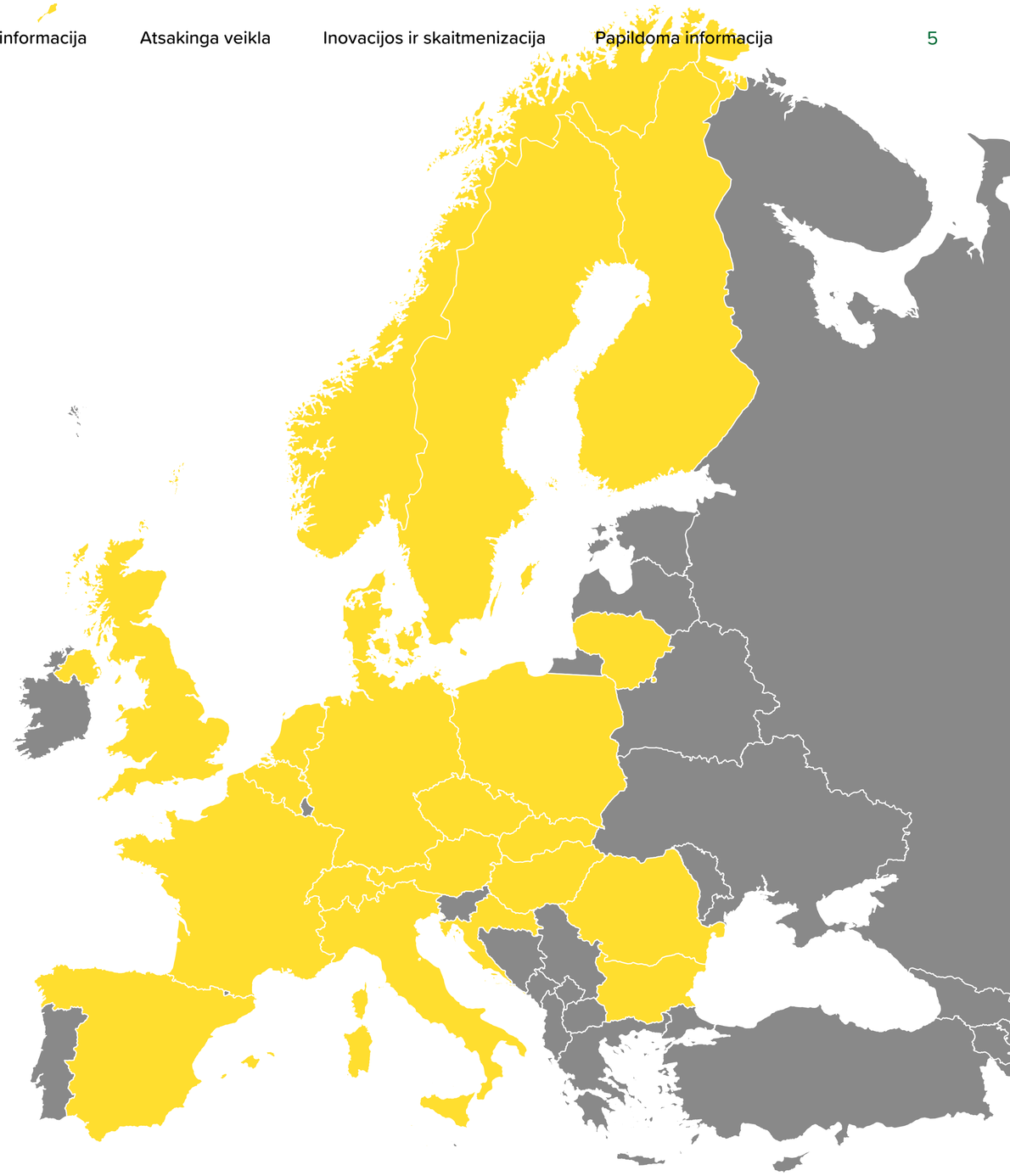
2 tinklai, 320 parduotuvių, 2,5 mlrd. Eur pajamų

5. Kelionių ir turizmo segmentas

18 įmonių, 8,7 mlrd. eurų pajamų

6. Kita

2 patronuojamosios įmonės, teikiančios energetikos ir viešųjų pirkimų paslaugas kitoms grupės įmonėms



„IKI Lietuva“ apžvalga

Įkurta 1992 m., IKI nuolat plėtėsi ir išaugo iki antrojo pagal dydį prekybos tinklo Lietuvoje. 2024 m. pabaigoje Lietuvoje veikė 245 įprasto formato IKI parduotuvės ir 5 autonominės parduotuvės.

„IKI Lietuva“ siekia siūlyti klientams platų šviežių ir kokybiškų produktų už geriausią kainą pasirinkimą, kurį galima rasti parduotuvėse arti namų. Mūsų pastangas atspindi QUDAL apdovanojimas, skiriamas už produktus ir paslaugas, kurie, vartotojų nuomone, yra kokybiškiausi rinkoje. 2024 m. IKI buvo apdovanota trimis tarptautiniais QUDAL medaliais už produktų kokybę. Apdovanojimai teikiami kas dvejus metus - „IKI Lietuva“ taip pat buvo apdovanota ir 2020 bei 2022 metais.

934 mln. Eur pardavimo pajamų (be PVM)

13,6 mln. Eur grynojo pelno

250 parduotuvių

180 000 m² prekybos ploto

300 000 pirkėjų kasdien

5 282 darbuotojai

55,4 mln. Eur investicijų

Tvarumo iniciatyvos

(saulės panelės, šaldymo sistemos, išmanioji pastatų kontrolė ir kt.) –

5,7 mln. Eur

Parduotuvių atidarymai ir rekonstrukcijos –

17,8 mln. Eur

Veiklos efektyvumo iniciatyvos

(elektroninės kainų etiketės, savitarnos kasos, ir kt.) –

6 mln. Eur

„LastMile“ apžvalga

Startuolis Spartuolis, UAB (toliau tekste – „LastMile“), pirkėjams siūlo maisto ir kitų prekių pristatymą per kelias valandas. Platforma turi daugiau nei 300 tūkst. registruotų vartotojų Lietuvoje. Pirkėjai gali rinktis produktus iš daugiau nei 50 partnerių parduotuvių, o asortimentą bendrai sudaro daugiau kaip 70 tūkst. prekių.

Paslaugos

- Prekių pristatymas į namus: paslauga siūloma šešiuose didžiausiuose miestuose (Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje ir Alytuje).
- Click & Collect: paslauga, leidžianti užsakytas prekes atsiimti fizinėje parduotuvėje. 2024 metų pabaigoje, šia paslauga buvo galima naudotis 92 parduotuvėse, esančiose 33 Lietuvos miestuose.

lastmile
WHAT'S NEEDED.WHEN NEEDED



Bendroji informacija



2024 m. tvarumo ataskaita: rengimo pagrindas

Ši „IKI Lietuva“ ataskaita, taip pat įtraukiant dalį aktualios informacijos, susijusios su „LastMile“, yra parengta individualiu pagrindu, pirmą kartą atsižvelgiant į Bendrovių tvarumo atskaitomybės direktyvą (BTAD), Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartus (ETAS) ir Lietuvos Respublikos įmonių ir įmonių grupių atskaitomybės įstatymą.

Konfidencialios informacijos išlygos

Įmonė nesinaudoja galimybe nepateikti tam tikros informacijos dėl intelektinės nuosavybės, praktinės patirties ar inovacijų rezultatų, kaip numatyta 1 ETAS 7.7 skirsnyje. Visapusiška informacija apie tvarumo veiksmus ir rezultatus yra atskleidžiama, siekiant užtikrinti skaidrumą ir atitikimą ES reguliavimo reikalavimams.

Būsimi veiklos pokyčiai ir derybų informacija

Įmonė taip pat nesinaudoja išlyga, leidžiančia neatskleisti informacijos apie būsimus veiklos pokyčius ar vykstančias derybas, kaip nurodyta Direktyvos 2013/34/EB 19a straipsnio 3 dalyje ir 29a straipsnio 3 dalyje.



Su ypatingomis aplinkybėmis susijusios informacijos atskleidimas

Laikotarpiai

Atsižvelgiant į tai, kad ataskaita yra teikiama savanoriškai ir dvejopo reikšmingumo vertinimas yra atliekamas būtent 2025 m., laikotarpių apibrėžimai šiame dokumente yra netaikomi ir neatskleidžiami.

Vertės grandinės įverčiai

Tam tikra informacija, atskleidžiama šioje ataskaitoje, turi neapibrėžtumų. Tai nurodoma prie metodikos aprašymų, skyriuje „Papildoma informacija“.

Tvarumo informacijos rengimo ar pateikimo pakeitimai

Lyginant su ankstesniu ataskaitiniu laikotarpiu ir atsižvelgiant į tai, kad šioje ataskaitoje atskleidimai rengiami remiantis Europos tvarumo atskaitomybės standartais, gali skirtis informacijos pateikimas, atskleidžiami nauji rodikliai bei duomenims atskleisti taikomos skirtingos formulės. Papildomai atskleidžiant su atliekomis susijusius duomenis, informacija pateikiama remiantis Vieninga gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacine sistema (toliau – GPAIS) – ankstesniais metais ši informacija buvo rengiama remiantis tiekėjų pateiktomis ataskaitomis.

Pranešimas apie ankstesnių ataskaitinių laikotarpių klaidas

Apskaičiuojant šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas, ankstesniais metais buvo taikomas netinkamas emisijų faktorius. Šioje ataskaitoje duomenys atnaujinti už 3 paskutinius metus.

Informacija, atskleidžiama pagal kitus teisės aktus

Kiti tvarumo atskaitomybės standartai ar sistemos nėra taikomos, todėl papildoma informacija pagal kitus teisės aktus ar visuotinai pripažįstamus standartus nėra atskleidžiama.

Valdymo struktūra

„RBHI GmbH“
(Vokietija)

„Unilec S.A.“
(Prancūzija)

93,75 %

6,25 %

IKI Lietuva, UAB
(Lietuva)

100 %

Spartuolis, UAB

IKI valdyba

„IKI LIETUVA“ GENERALINĖ DIREKTORĖ
Nijolė Kvietkauskaitė

„IKI LIETUVA“ FINANSŲ DIREKTORĖ
Eglė Juzėnaitė

„IKI LIETUVA“ VYKDOMOJI DIREKTORĖ
Lina Muižienė

„LastMile“ valdyba

„IKI LIETUVA“ GENERALINĖ DIREKTORĖ
Nijolė Kvietkauskaitė

„LastMile“ GENERALINIS DIREKTORIUS
Jonas Dikmonas

„IKI LIETUVA“ FINANSŲ DIREKTORĖ
Eglė Juzėnaitė

2021 m. rugsėjį „IKI Lietuva“ įsigijo el. prekybos platformą „LastMile“ ir kontrolinį Greituolis, UAB (toliau tekste – „Greituolis“), valdančios šią platformą, akcijų paketą. Po šio sandorio „IKI Lietuva“ valdė 67 % akcijų. 2024 m. pabaigoje „Greituolis“ atsiskyrė į 2 įmones – „Greituolis“ ir „Spartuolis“. Šiandien „IKI Lietuva“ valdo 100 % Spartuolis, UAB akcijų, kuris perėmė „LastMile“ valdymą. Tuo tarpu „Greituolis“ nuo šiol koncentruojasi į programinės įrangos sprendimus.

„IKI Lietuva“ valdyba yra renkama akcininkų susirinkime. Ji neturi nepriklausomų valdybos narių. Priežiūros funkciją atlieka pagrindinis akcininkas „REWE International AG“. „IKI Lietuva“ valdybos narių kadencija trunka trejus metus, kiekvienas jų turi vieną balsą. Valdyba renka generalinį direktorių, kuris gali veikti tik bendru sutarimu su vienu valdybos nariu (t.y. sprendimai valdyboje negali būti priimami vienbalsiai). Generalinis direktorius gali būti valdybos narys.

GOV–1 (+G1.GOV–1)

„IKI Lietuva“ ir „LastMile” valdybas 2024 m. pabaigoje sudarė šie nariai:

Lina Muižienė

„IKI Lietuva“ valdybos narė bei vykdomoji direktorė.



Eglė Juzėnaitė

„IKI Lietuva“ valdybos narė bei finansų direktorė.
„LastMile” valdybos narė.



Nijolė Kvietkauskaitė

„IKI Lietuva“ valdybos narė bei generalinė direktorė.
„LastMile” valdybos narė.



Jonas Dikmonas

„LastMile” valdybos narys bei generalinis direktorius.



Nuo 2025 m. vasario mėn. prie UAB „Spartuolis“ valdybos prisijungė Eglė Malakauskienė, „IKI Lietuva“ Finansų kontrolės departamento vadovė.

Valdybos sudėtis	„IKI Lietuva“	„LastMile“
Vykdomųjų narių skaičius	3	3
Lyčių pusiausvyra valdyboje (%)*	100 %	66%

Samdomus darbuotojus atstovauja **Darbo taryba**, kurią sudaro 11 darbuotojų, išrinktų per anoniminį visos įmonės balsavimą. Darbo taryba veikia remdamasi Lietuvos Respublikos Darbo kodekse įtvirtintomis nuostatomis. Pagrindinės Darbo tarybos atsakomybės sritys yra ginti darbuotojų profesines, darbo, ekonomines ir socialines teises bei atstovauti jų interesams.

*Apskaičiuota kaip vidutinis narių moterų ir vyrų santykis. Atskleidžiamas moterų procentas valdyboje.

„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ valdybos pagrindinės atsakomybės sritys:

- Įmonės strategija ir finansinės prognozės;
- Metiniai verslo planai;
- Biudžetas;
- Esminiai sandoriai;
- Su tvarumu susiję strateginiai klausimai.

„IKI Lietuva“ Generalinio direktoriaus atsakomybės sritys:

- Šaukti akcininkų susirinkimus;
- Priimti svarbius įmonės valdymo sprendimus;
- Teikti Valdybai derinti „IKI Lietuva“ metines ataskaitas (konsoliduotas finansines ataskaitas, metinį pranešimą ir tvarumo informaciją);
- Spręsti kitus vadovo kompetencijai patikėtus klausimus.

Valdybos kompetencijos ir žinios

Valdybą sudaro nariai, turintys teorinių ir praktinių žinių bei patirties, reikalingų atsižvelgiant į įmonės struktūrą ir pagrindines veiklos sritis. Prižiūrėdami įmonės veiklą, valdybos nariai laikosi verslo tikslų, teisės aktų ir norminių dokumentų reikalavimų, „IKI Lietuva“ įstatų ir „REWE Group“ darbo tvarkos taisyklių. Aukšti moraliniai standartai, sąžiningumas ir nešališkumas priimant sprendimus yra privalomi reikalavimai, keliami valdybos nariams. Be to, iš valdybos narių reikalaujama turėti patirties ir įgūdžių tvarumo klausimais arba jiems sudaromos galimybės tobulėti. Šis įvairių įgūdžių rinkinys leidžia valdybai efektyviai prižiūrėti įmonės strateginę kryptį ir užtikrinti ilgalaikę sėkmę.

Skiriant valdybos narius yra taikomas griežtas atrankos procesas, naudojant specializuotus įrankius kandidatų kompetencijoms įvertinti (pavyzdžiui, „Įvertinimo centras“ įrankis, naudojamas „IKI Lietuva“). Taip pat, siekiant pagilinti konkrečias žinias ir užtikrinti, kad valdyba būtų visada pasirengusi spręsti kylančius iššūkius bei pasinaudoti atsirandančiomis galimybėmis, gali būti pasitelkiami išorės ekspertai.

GOV–1 (+G1.GOV–1)

Reikšmingo poveikio, rizikų ir galimybių valdymo procesas

Aukščiausias pareigas užimantis asmuo įmonėje, atsakingas už tvarumo strategijos įgyvendinimą bei susijusių poveikių, rizikų ir galimybių įgyvendinimą, yra generalinis direktorius. Strateginių tvarumo iniciatyvų, atliepiančių esmines tvarumo kryptis, įgyvendinimą užtikrina tvarumo vadovas. Atsakomybės formaliai nėra įtvirtintos oficialiuose dokumentuose, tačiau 2025 m. planuojama parengti atskirą politiką, kurioje būtų aiškiai numatytos ir priskirtos tvarumo klausimų atsakomybės įmonėje.

IKI valdyba yra atsakinga už efektyviai veikiančią **vidaus kontrolės sistemą (toliau – VKS)**, kuri apima principus, procedūras ir priemones, kuriomis siekiama užtikrinti organizacinį valdymo sprendimų įgyvendinimą šiose srityse:

- verslo veiklos efektyvumo ir pelningumo palaikymą, kuris apima materialinių vertybių apsaugą, įskaitant neteisėtą turto pasisavinimo prevenciją, aptikimą ir kt.;
- vidinės ir išorinės apskaitos reguliarumo bei patikimumo užtikrinimą;
- užtikrinimą, kad būtų laikomasi atitinkamų įmonei taikomų teisės aktų nuostatų.

Ši sistema įtvirtinta vidinėje „REWE Group“ VKS politikoje ir numato įvairius kontrolės mechanizmus ir rizikų valdymo procedūras. Esama VKS yra integruota į „IKI Lietuva” ir „LastMile“ verslo padalinių struktūras ir procesus. Tiksliniai reikalavimai yra išdėstyti įmonių vidiniuose dokumentuose.

Vidaus kontrolės sistemą sudaro šie etapai:



Tvarumo valdysena

„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ priklauso „REWE Group“ prekybos ir turizmo įmonių grupei Vidurio ir Rytų Europoje (CEE). Todėl visos tvarumo iniciatyvos, įgyvendinamos Lietuvoje, yra glaudžiai suderintos su „REWE Group“ strategija. Vidurio ir Rytų Europos grupės (apimanti „IKI Lietuva“ir BILLA parduotuvių tinklą Bulgarijoje, Slovakijoje bei Čekijoje, taip pat priklausantį „REWE Group“, toliau tekste – VS CEE) strategijos ir tvarumo departamento vadovas prižiūri visus tvarumo klausimus ir suderinamumą su „REWE Group“ strategija. Reguliarūs, kas dvi savaites vykstantys, Vidurio ir Rytų Europos šalių tvarumo vadovų susitikimai ir metinės strateginės sesijos skatina dalijimąsi žiniomis ir padeda suderinti požiūrius.

„IKI Lietuva“ tvarumo vadovas valdybai pagal poreikį pristato klausimus, kurie reikalauja konkretaus jos sprendimo arba kai reikia pristatyti įgyvendintų projektų rezultatus. Taip pat tvarumo vadovas pristato einamuosius darbus ir su jais susijusius rezultatus, rizikas bei galimybes Strategijos ir tvarumo departamento vadovui, kuris esmines temas pristato įmonės Generaliniam direktoriui. Papildomai atskiri įmonės funkciniai padaliniai dirba su jiems priskirtomis konkrečiomis tvarumo temomis ir tikslais.



Tvarumo vadovo „IKI Lietuva“ pagrindinės atsakomybės sritys:

- Tvarumo strategijos įgyvendinimas ir priežiūra;
- Tvarumo informacijos metinei ataskaitai rengimas;
- Tvarumo projektų įgyvendinimas;
- Metodikų, sistemų ir procesų, leidžiančių vertikaliai integruoti tvarumo temas įvairiose verslo srityse ir užtikrinti įgyvendinimą taikant priežiūros priemones, kūrimas;
- Didesnio visų darbuotojų supratimo apie tvarumą ir tvarumo valdymo ugdymas;
- Prisidėjimas prie tvarumo strategijos kūrimo ir tvarumo veiklos valdymą organizacijoje užtikrinimo.

Tvarumo valdysena

Ataskaitiniu laikotarpiu svarstyti tvarumo klausimai

Ataskaitiniu laikotarpiu „IKI Lietuva“ valdyboje buvo svarstyti šie tvarumo klausimai:

- Tvarumo ataskaitos tvirtinimas;
- Paramos strategija ir 2025–2027 metų paramos biudžetas;
- Maisto švaistymo plano tvirtinimas ir atnaujinti maisto švaistymo mažinimo tikslai;
- Einamųjų tvarumo klausimų pristatymas;
- Kiti su energetiniu efektyvumu, aplinkosauga bei darbo sąlygomis susiję klausimai.

2024 m. vyko VS CEE šalių tvarumo ambicijos strateginis susitikimas, kuriame dalyvavo ir IKI valdybos nariai bei kurio metu buvo nustatytos strateginės VS CEE šalių tvarumo kryptys.

Su tvarumu susijusių veiklos rezultatų integravimas į paskatų sistemas

Valdybai nėra taikoma premijų ar paskatų sistema, tiesiogiai susijusi su tvarumo klausimais (įskaitant ir klimato tikslus).

Pareiškimas dėl išsamaus patikrinimo

Būdami dalimi „REWE Group“ įmonių grupės, kuriai taikomi Vokietijos išsamaus tiekimo grandinių įstatymai, savo veikloje taip pat remiamės šiuose teisės aktuose numatytais principiniais reikalavimais. Kadangi Lietuvoje šis reglamentavimas nėra privalomas, savo tiekėjus kviečiame teikti informaciją savanoriškai, per išorinę „Ecovadis“ sistemą. Gauti duomenys iš tiekėjų padeda įvertinti esamą situaciją ir identifikuoti galimas rizikas, kylančias iš tiekimo grandinės.

Taip pat turime ir vidinį išsamaus patikrinimo procesą – „IKI Lietuva“ kokybės skyrius atlieka tiekėjų patikrinimus ir reguliarius auditus, kurių metu ne tik tikrinami kokybės parametrai, bet taip pat prašome pateikti ir aktualius su tvarumu susijusius dokumentus. Pavyzdžiui, ekologiškiems produktams keliami griežtesni reikalavimai ir tiekėjai privalo pateikti jų ekologiškumą pagrindžiančią dokumentaciją. Tas pats reikalavimas keliamas ir „LastMile“ tiekėjams, tiekiantiems ekologiškus produktus.

Tvarumo atskaitomybės rizikos valdymas ir vidaus kontrolė

Pagrindinė rizika, susijusi su galimu klaidingos informacijos pateikimu, yra valdoma įtraukiant atsakingų sričių vadovus tiek informacijos rinkimo, tiek ataskaitos rengimo etapuose. Parengta ataskaita siunčiama galutiniam patvirtinimui „IKI Lietuva“ valdyboje. Ataskaitos rengimo procesą sudaro šie žingsniai:

Atsakingų sričių vadovai renka reikalingą informaciją, užtikrindami jos tikslumą ir patikimumą.

Surinkta informacija yra apdorojama ir parengiama tvarumo ataskaita.

Parengta ataskaita siunčiama tvirtinimui atsakingiems vadovams ir galutiniam patvirtinimui valdyboje.

Mūsų strategija



Mūsų vizija

MĖGSTAMIAUSIA PARDUOTUVĖ

šalia jūsų



Mūsų misija

LENGVESNEI KASDIENAI

patogesnė apsipirkimo galimybė bet kur ir bet kada



Mūsų vertybės

VIENAS KUMŠTIS
tik kartu galime apversti pasaulį aukštyn kojomis

TIKIU IR PASITIKIU
prisiimame atsakomybę už savo veiksmus, žodžius ir sprendimus

AISTRA PIRMAUTI
nebijome iššūkių – iššūkiai bijo mūsų

VISKAS BUS GERAI
stiklinę visuomet matome pusiau pilną

SBM–1

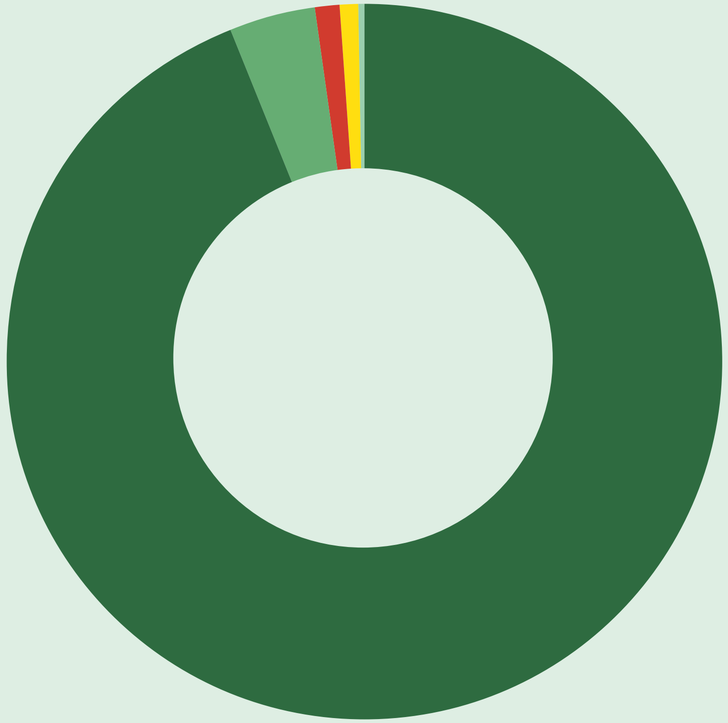
Mūsų vizija – **„Mėgstamiausia parduotuvė šalia jūsų“** – puikiai atspindi siekį siūlyti klientams platų šviežių ir kokybiškų produktų už geriausią kainą pasirinkimą, kurį galima rasti parduotuvėse arti namų. Vedami savo vizijos ir misijos, bei turėdami stiprų ištikimų darbuotojų užnugarį, esame antras didžiausias mažmeninės prekybos tinklas Lietuvoje.

„LastMile“ platforma pirkėjams siūlo maisto ir kitų prekių pristatymą per kelias valandas ir turi daugiau nei 300 tūkst. registruotų vartotojų Lietuvoje. Pirkėjai gali rinktis produktus iš daugiau nei 50 partnerių parduotuvių, o asortimentą bendrai sudaro daugiau kaip 70 tūkst. prekių.

	„IKI Lietuva“	**„LastMile“**
Darbuotojų skaičius	5 282,2 (informacija pateikiama darbuotojų vidurkiu per ataskaitinius metus)	23 (informacija metų pabaigai)
Pajamos ir pelnas	◆ 934 mln. Eur pardavimo pajamų (be PVM) ◆ 13,6 mln. Eur grynojo pelno	◆ 2,1 mln. Eur pardavimo pajamų (be PVM), tame tarpe IKI prekių pardavimai 1,9 mln. EUR ◆ 0,3 mln. Eur grynojo nuostolio

*„LastMile“ duomenys pateikiami už 2024 m. lapkričio–gruodžio mėnesius.

„IKI Lietuva“ veiklos sritys pagal pajamas



94 %
Mažmeninė prekyba

4 %
Kulinarijos, konditerijos ir kepinių gamyba

1,1 %
E. komercija

0,7 %
Nekilnojamo turto nuoma (pvz., vaistinėms ir kavinėms, kurios yra nuosavybės teise priklausančiuose pastatuose)

0,2 %
Didmeninė prekyba

Duomenų monetizavimas (ScreenClub) – nauja verslo kryptis.

SBM–1

Mūsų vertės grandinė

Prekės, skirtos pardavimui, tiek tiesioginiam, tiek elektroniniam, pereina per prekybos etapą, kol pasiekia galutinius klientus, o jų gyvavimo ciklo pabaigoje susidaro atliekos. Dalies galutinių vartotojų atliekų gyvavimo ciklas tęsiasi perdirbimo metu, nes Įmonė vykdo depozito sistemos priežiūrą ir palaikymą. Kai kurie besibaigiančio galiojimo, netinkamos prekinės išvaizdos prekės ir produktai gali būti perduodami nevyriausybinėms organizacijoms, pvz., „Maisto bankui“.

Paslaugos, susijusios su tiesiogine veikla (pvz., apsauga, valymo paslaugos) bei **prekės, neskirtos pardavimui** (žaliavos, pakuotės, darbo drabužiai, valymo priemonės) naudojamos gamyboje bei veiklos funkcionavimo priežiūrai, o jų atliekos rūšiuojamos ir perduodamos perdirbimui arba energijos gamybai.

Kitos paslaugos (statyba, remontas, logistika, IT) dažniausiai apima nekilnojamo turto nuomą verslo klientams bei infrastruktūros priežiūrą.

Didmeninė prekyba orientuota į verslo klientus.

Duomenų monetizavimas vykdomas verslo klientams kaip papildoma pajamų generavimo veikla.

Vertės grandinė apima skirtingus veiklos etapus – nuo pradinės žaliavų tiekimo ar paslaugų teikimo grandies iki galutinio vartojimo ir gyvavimo ciklo pabaigos.

Tai sudaro visapusišką tiekimo, gamybos, prekybos ir paslaugų grandinę, užtikrinančią veiklos efektyvumą bei tvarų išteklių naudojimą.

Pradinė grandis	Tiesioginė veikla	Galutinė grandis	
		Galutinis vartojimas	Gyvavimo ciklo pabaiga
◆ Prekės, skirtos pardavimui ◆ Prekės, neskirtos pardavimui (žaliavos, pakuotės, darbo drabužiai) ◆ Paslaugos, susijusios su tiesiogine veikla (apsauga, valymo paslaugos) ◆ Kitos paslaugos (statyba, remontas, energetika, logistika, IT paslaugos)	◆ Prekyba ◆ Gamyba ◆ Elektroninė komercija ◆ Nekilnojamo turto nuoma ◆ Didmeninė prekyba ◆ Duomenų monetizavimas	◆ Prekių pardavimas klientams ◆ Įmonės pagamintų gaminių pardavimas klientams ◆ Elektroninių parduotuvių klientai ◆ Nekilnojamo turto nuoma verslo klientams (pavyzdžiui, vaistinės, įsikūrusios „IKI Lietuva“ priklausančiose patalpose) ◆ Didmeninė prekyba (verslo klientams) ◆ Verslo klientai	◆ Atliekos ◆ Atliekų rūšiavimas ir perdavimas perdirbimui ◆ Atliekų rūšiavimas ir perdavimas energijai gaminti ◆ Depozito sistemos priežiūra ir palaikymas ◆ Produktų perdavimas nevyriausybinėms organizacijoms (pavyzdžiui, „Maisto bankas“, ir kt.)

Mūsų suinteresuotosios šalys

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas yra esminis veiksnys, užtikrinantis, kad mūsų strateginė kryptis ir verslo modelis būtų suderinti su visų suinteresuotųjų šalių interesais ir požiūriais. „IKI Lietuva“ suinteresuotąsias šalis sudaro asmenys ir grupės, kurios yra suinteresuotos mūsų verslo veikla arba yra jos paveiktos. Aktyviai bendradarbiaudami su šiais suinteresuotaisiais subjektais, galime priimti pagrįstus sprendimus, stiprinti savo veiklą ir pagerinti pagrindinių klausimų valdymą.

Vienas iš pavyzdžių, kaip įtraukiame savo suinteresuotąsias šalis yra dar 2023 m. inicijuota naujovė – „IKI klientų valdyba“. Šiuo unikaliu projektu siekiame tiesiogiai įtraukti savo klientus, kurie atspindėtų skirtingus mūsų pirkėjų portretus. 2024 m. įvyko keturi IKI klientų valdybos susitikimai. Šią valdybą sudaro 10 atrinktų „IKI Lietuva“ klientų, kurie dalinasi savo atsiliepimais, įžvalgomis ir rekomendacijomis apie IKI produktus ir paslaugas.

Suinteresuotųjų šalių nuomonė ir įžvalgos yra surenkamos ir įvertinamos atsakingų funkcinių padalinių vadovų, kurie aktualia informacija pasidalina ir su aukščiausiais valdymo organais. Atsižvelgiant į suinteresuotų šalių įžvalgas arba rekomendacijas, daromi tam tikri pokyčiai, kurie turi tiesioginį poveikį verslo operacijoms, bei priimami informuoti verslo sprendimai. Pavyzdžiui, jeigu testuojame naujus sprendimus, susijusius su tvarumu, pirmiausia surenkama suinteresuotųjų nuomonė, suinteresuotieji gali būti įtraukiami į „gyvus“ testavimus, o vėliau rezultatai pristatomi valdybai. Valdybos patvirtinimas reikalingas norint naują sprendimą pritaikyti visame „IKI Lietuva“ tinkle.

SBM–2 (+S4.SBM–2)

SUINTERESUOTIEJI	KAIP ĮTRAUKIMAS ORGANIZUOJAMAS	ĮTRAUKIMO TIKSLAS (TEMA)	KAIP ATSIŽVELGIAMA Į SUINTERESUOTŲJŲ NUOMONĘ
Darbuotojai	◆ Reguliarūs asmeniniai susitikimai ◆ Reguliarūs komandos susitikimai ◆ Reguliarūs susitikimai su vadovybe ◆ Visuotiniai darbuotojų susirinkimai (organizuojami nuotoliniu būdu, kartą per ketvirtį; darbuotojai gali pateikti jiems aktualius klausimus) ◆ Intranetas, MELP programėlė ◆ Iniciatyva „IKI Talks“ (kas mėnesį) ◆ Darbuotojų apklausos ◆ Naujienlaiškiai (kas savaitę) ir kiti vidiniai dokumentai ◆ Parduotuvių ir regionų vadovų susitikimai	◆ Įmonės informacija ir strategija ◆ Pokyčiai ir naujienos ◆ Atlygis ir privalumai ◆ Darbuotojų gerovė ◆ Mokymo programa ◆ Karjeros vystymas ◆ Sveikata ir sauga ◆ Lygios galimybės ◆ Tvarumas	◆ Grįžtamasis ryšys, gautas darbuotojų apklausų arba kitų įsitraukimo veiklų metu, yra naudojamas priimti susijusiems sprendimams.
Klientai	◆ IKI klientų valdyba (surengti 4 gyvi susitikimai 2024 m.) ◆ Klientų apklausos ◆ Klientų aptarnavimo kanalai ◆ Tikslinių grupių diskusijos ◆ Įmonės interneto svetainė ◆ Socialinių tinklų profiliai („Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „TikTok”) ◆ IKI mobilioji programėlė ◆ Reklama (lauko reklama, TV ir radijo reklama) ◆ Lankstinukai	◆ Su produktais susiję klausimai ◆ Kainodara ◆ Apsipirkimo patirtis ◆ Tvarumas ◆ Klientų aptarnavimas ◆ Duomenų apsauga ◆ Partnerystės	◆ Asortimento atnaujinimas atsižvelgiant į konsultacijas. ◆ Patobulinta asmeninių pasiūlymų komunikacija. ◆ Pagerinta apsipirkimo savitarnos kasose patirtis. ◆ Papildoma komunikacija senjorams.
Verslo partneriai	◆ Reguliarūs auditai ir konsultacijos ◆ Bendros iniciatyvos ◆ Apklausos	◆ Sutarčių sąlygos ◆ Pristatymo ir mokėjimo ◆ Sąlygos ◆ „REWE Group“ ir IKI gairės ◆ Su tvarumu susiję klausimai (pvz., politika, duomenys ir kt.)	◆ Renkama su tvarumu susijusi informacija iš tiekėjų ir verslo partnerių.

SUINTERESUOTIEJI	KAIP ĮTRAUKIMAS ORGANIZUOJAMAS	ĮTRAUKIMO TIKSLAS (TEMA)	KAIP ATSIŽVELGIAMA Į SUINTERESUOTŲJŲ NUOMONĘ
Asociacijos ir NVO	◆ Narystė ◆ Parama ir aukos ◆ Renginiai ir kampanijos	◆ Socialiniai projektai ◆ Parama ir aukos	◆ Prisidedama prie įvairių paramos akcijų. ◆ Rengiamos su fizine sveikata susijusios kampanijos. ◆ Aktyvus dalyvavimas asociacijų veikloje (pavyzdžiui, teikiant komentarus teisės aktams).
Valdžios institucijos	◆ Diskusijos dėl reglamentavimo ◆ Diskusijos dėl bendrų projektų	◆ Teisės aktai ◆ Mokesčiai ◆ Atitiktis	◆ Keičiantis reglamentavimui atitinkamai tobulinami vidiniai procesai. ◆ Keliami tvarumo tikslai, susiję su valstybiniu lygmeniu nustatytais tikslais prekybos sektoriui.
Žiniasklaida	◆ Interneto svetainė ◆ Susitikimai ◆ Pranešimai žiniasklaidai ◆ Renginiai ir kampanijos	◆ Finansiniai ir veiklos rezultatai ◆ Pasiekimai ◆ Socialiniai projektai ◆ Vyresniosios vadovybės pokyčiai	◆ Stebimos žiniasklaidai aktualios temos. Atsižvelgiant į jas, gali būti keičiami procesai ar iniciatyvos.

Reikšmingumo vertinimas

Procesas

„IKI Lietuva“ dvejopo reikšmingumo vertinimas (toliau - DRV), buvo atliktas remiantis ES Bendrovių informacijos apie tvarumą teikimo direktyva (CSRD), Europos tvarumo atskaitomybės standartais (ETAS) bei neoficialiomis įgyvendinimo gairėmis, parengtomis Europos finansinės atskaitomybės patariamosios grupės (*angl. European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG*).

Vertinimas buvo atliktas trimis etapais:

1 etapas: Nustatyta ir suderinta vertinimo apimtis, atsižvelgiant į pagrindines „IKI Lietuva“ verslo veiklas, vertės grandinės partnerius ir suinteresuotąsias šalis. Sukurtas įmonės vertės grandinės bei pagrindinių suinteresuotųjų subjektų žemėlapis. Šis žemėlapis naudotas atliekant dvejopo reikšmingumo vertinimą.

2 etapas: Atliktas išankstinis vertinimas, kurio metu nustatyta, kurie tvarumo klausimai „IKI Lietuva“ nėra reikšmingi. Nereikšmingi tvarumo klausimai nebuvo įtraukti į 3 etapo metu vykdytą dvejopo reikšmingumo vertinimą.

3 etapas: Atliktas detalusis potencialiai reikšmingų tvarumo klausimų vertinimas: remiantis ekspertiniu vertinimu ir suinteresuotųjų subjektų įsitraukimu, pagal dvejopo reikšmingumo vertinimo principą, buvo įvertinti poveikiai, rizikos ir galimybės. Suinteresuotosios šalys buvo įtrauktos dviem būdais – tiesiogiai (interviu raštu suinteresuotųjų grupėms) arba dokumentacijos ir prieinamų šaltinių analizės metodu.

Paskutiniame etape vertinti poveikiai, rizikos ir galimybės:

Poveikio reikšmingumo vertinimas:

- Faktinis poveikis vertintas atsižvelgiant į stiprumą, t.y. poveikio mastą, aprėptį ir neatitaisomumą (neatitaisomumo parametras netaikomas teigiamiems poveikiams).
- Galimiems poveikiams pridėtas papildomas parametras – tikėtinumas (jo pasireiškimas buvo vertintas atsižvelgiant į laiko horizontus: trumpas laikotarpis (iki 1 m.), vidutinis laikotarpis (nuo trumpojo laikotarpio pabaigos iki 5 m.), bei ilgasis laikotarpis (viršš 5 m.)).

Finansinio reikšmingumo vertinimas:

Ši vertinimo dalis buvo atlikta atsižvelgiant į tvarumo klausimų sukeltų rizikų ir galimybių tikimybę bei galimą finansinių pasekmių mastą įmonei. Buvo vertinamos tiek tiesiogiai įmonę veikiančios rizikos ir galimybės, tiek tos, kurios gali daryti poveikį per vertės grandinę trumpuoju, vidutiniu ar ilguoju laikotarpiu. Vertinant įvairių su tvarumu susijusių poveikių ir galimybių dydį, pagrindu buvo naudojamas kokybinis tikėtinų finansinių pasekmių aprašymas kartu su finansinio poveikio skaitine skale, nustatyta remiantis įmonės metiniu EBITDA ir pajamų rodikliais.

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

Tiek poveikio, tiek finansinio reikšmingumo vertinimas buvo pagrįstas suinteresuotųjų subjektų įtraukimu. Įtraukimo metodai (t. y. skirtingi įsitraukimo lygiai ir būdai) buvo sukurti remiantis AA1000 *Stakeholder Engagement* standartu. ETAS nustato du tipus suinteresuotųjų subjektų, kurie yra reikšmingi poveikio ir finansinio reikšmingumo vertinimui: paveikti suinteresuotieji subjektai ir informacijos apie tvarumą naudotojai.

Įtrauktos suinteresuotosios šalys (Įtraukimo tipas):

- Įmonės darbuotojai (personalo skyriaus atstovai, Darbo taryba, darbuotojai apklausti žodžiu ir raštu);
- Tiekėjai (dokumentinė analizė);
- Partneriai (klausimai raštu);
- Klientai („IKI Lietuva“ Klientų valdyba (B2C) ir dokumentinė analizė 5-ių reikšmingų „IKI Lietuva“ verslo klientų viešai prieinamos informacijos);
- Vietinės bendruomenės (klausimai raštu bei viešai prieinamos informacijos analizė);
- Asociacijos ir NVO (klausimai raštu);
- Gamta (reglamentų, mokslinių straipsnių, vidinių Įmonės dokumentų bei kitų šaltinių analizė);
- Žiniasklaida (klausimai raštu ir viešai prieinamos informacijos analizė).

Reikšmingumo vertinimas

Rezultatas

Atlikus Dvejopo reikšmingumo vertinimą bei poveikių, rizikų ir galimybių analizę, buvo identifikuotos įmonei reikšmingos temos pagal ETAS standartus. Šių temų reikšmingumo žemėlapis tapo dvejopo reikšmingumo matrica, kuri atspindi Dvejopo reikšmingumo proceso rezultatus. Pateikiame svarbių, reikšmingų ir kritinių temų vertinimo rezultatus.

Spręsdami, kurios temos ir potemės yra įmonei reikšmingiausios ir ateityje bus įtraukiamos į tvarumo ataskaitą, pasirinkome temas, kurios įvertintos kaip kritinės finansinio poveikio arba poveikio atžvilgiu. Taip pat, atsižvelgiant į įmonės strategiją bei veiklos specifiką, įtraukėme kelias temas, įvertintas kaip reikšmingas.

- Aplinkosauga
- Socialinė atsakomybė
- Valdysena

- (F) Faktinis poveikis
- (G) Galimas poveikis
- (+) Teigiamas poveikis
- (-) Neigiamas poveikis

POVEIKIO REIKŠMINGUMAS \ FINANSINIS REIKŠMINGUMAS	SVARBI	REIKŠMINGA	KRITINĖ
KRITINĖ	● **Verslo etika**: (G/-) Santykių su tiekėjais valdymas, įskaitant mokėjimo praktiką	● **Klimato kaita:** (F/-) Klimato kaitos švelninimas; ● **Sava darbo jėga:** (F/-) Darbo laikas; (F/+) Socialinis dialogas; (G/-) Privatumas ● **Vartotojai ir galutiniai naudotojai:** (G/-) Privatumas; (F/+) Galimybė gauti kokybišką informaciją; (F/+) Sveikata ir sauga	● **Sava darbo jėga:** (F/-) Profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra
REIKŠMINGA	● **Bioįvairovė ir ekosistemos:** (F/-) Žemės degradacija ● **Sava darbo jėga: (F/-) Sveikata ir sauga; (F/-) Neįgaliųjų užimtumas ir įtrauktis; (F/-) Kovos su smurtu ir priekabiavimu darbo vietoje priemonės** ● **Verslo etika:** (G/-) Korupcija ir kyšininkavimas	● **Tarša:** (F/-) Oro tarša; (F/-) Vandens tarša; (F/-) Dirvožemio tarša ● **Vandens ir jūrų resursai:** (F/-) Vandens suvartojimas ● **Bioįvairovė ir ekosistemos:** (F/-) Rūšies populiacijos dydis ● **Sava darbo jėga:** (G/-) Įvairovė ● **Paveikiamos bendruomenės: (F/+) Tinkamas maistas** ● **Vartotojai ir galutiniai naudotojai:** (F/+) Prieiga prie produktų ir paslaugų ● **Verslo etika:** (G/-) Įmonės kultūra; (F/+) Gyvūnų gerovė; (G/+) Politinis angažavimas ir lobistinė veikla	● **Žiedinė ekonomika:** (F/-) Išteklių įvediniai, įskaitant išteklių naudojimą Sava darbo jėga: (F/-) Deramas darbo užmokestis; (F/+) Mokymas ir įgūdžių ugdymas ● **Sektoriaus specifinė tema:** (F/+) Tvarios inovacijos
SVARBI	● **Žiedinė ekonomika:** (F/-) Su produktais ir paslaugomis susiję išteklių išvediniai ● **Verslo etika:** (F/+) Pranešėjų apsauga	● **Klimato kaita:** (F/-) Prisitaikymas prie klimato kaitos ● **Žiedinė ekonomika: (F/-) Atliekos** ● **Sava darbo jėga:** (G/-) Lyčių lygybė ir vienodas užmokestis už vienodos vertės darbą ● **Paveikiamos bendruomenės:** (G/-) Su žeme susijęs poveikis	● **Klimato kaita:** (F/-) Energetika

S1.SBM–3 SBM–3 G1.IRO–1

Apie šių metų atskleidimus

Dar prieš pradėdami DRV procesą 2024 m. pabaigoje identifikavome preliminarias temas, pagal kurias ruošėme 2024 m. tvarumo ataskaitoje teikiamos informacijos atskleidimus. Norime akcentuoti, kad šis sąrašas ir šių metų atskleidimai dėl paraleliai vykusių procesų – ataskaitos rengimo bei DRV – šiek tiek skiriasi nuo aukščiau esančios DRV matricos.

2024 m. atskleidžiamų temų sąrašas:

- E1: Klimato kaita
- E5: Žiedinė ekonomika ir tvarūs ištekliai
- S1: Sava darbo jėga
- S4: Klientai ir galutiniai vartotojai
- G1: Verslo etika



Aplinkosauga



Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

- 5,5 mln. Eurų tvarumo investicijos (saulės panelės ir pan.)
- „IKI Lietuva“ įsigijo saulės parką – tapo pirmuoju verslu Lietuvoje, valdančiu nutolusią saulės elektrinę su gaminančio vartotojo statusu
- Beveik padvigubinome fotovoltinių sistemų galią
- Pradėjome diegti baterijas, kaupiančias saulės elektrinės pagamintą ir nepanaudotą elektros perteklių
- Įrengėme daugiau nei 50 elektromobilių įkrovimo stotelių šalia IKI parduotuvių



Klimatas

Viena iš mūsų strateginių krypčių yra aplinkos apsauga, ypatingą dėmesį skiriant klimato ir energijos temoms. Būdama „REWE Group“ dalimi, „IKI Lietuva“ taip pat prisijungė prie Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (toliau – SBTi, angl. Science Based Targets initiative), ir įsipareigojo siekti mokslu pagrįstų klimato tikslų, suderinamų su visuotinio atšilimo apribojimu iki 1,5 °C pagal Paryžiaus susitarimą.*

Siekiame mažinti energijos naudojimą, kadangi tai yra viena iš imliausių sričių mūsų veikloje, ypač mūsų prekybos vietose. Todėl investuojame į tvarias technologijas, pavyzdžiui, įrengiame saulės paneles, kurios padeda sumažinti mūsų priklausomybę nuo tradicinių energijos šaltinių ir tuo pačiu leidžia sumažinti išmetamų teršalų kiekį. Šios investicijos ne tik padeda mums efektyviau naudoti energiją, bet ir prisideda prie švaresnės aplinkos kūrimo.

Įmonės procesus ir projektus, susijusius su aplinkosauga, jos rodiklių sekimu, kuruoja energijos valdymo ir aplinkosaugos skyriaus vadovas, kuris užtikrina, kad mūsų veikla atitiktų aukščiausius aplinkosaugos standartus. Jis, kartu su komanda, nuolat stebi ir analizuoja mūsų energijos vartojimą bei teršalų išmetimą, siekdamas rasti būdų, kaip dar labiau sumažinti mūsų poveikį aplinkai. Taip pat turime energetikos projektų vadovus, kurie dirba su konkrečiais energetiniais klausimais.

Esame įsipareigoję saugoti aplinką ir klimatą, efektyviai naudodami energiją, mažindami kenksmingų teršalų išmetimą ir prisidėdami prie atliekų tvarkymo. Šiais žingsniais siekiame kurti tvaresnę ateitį visai visuomenei. Tikime, kad kiekvienas žingsnis tvarumo link yra svarbus, todėl nuolat ieškome naujų būdų, kaip galėtume dar labiau prisidėti prie aplinkos apsaugos.

*Mokslu grįstų tikslų iniciatyva suteikia įmonėms ir finansų įstaigoms aiškiai apibrėžtas gaires, kaip mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekį, ir padeda išvengti žalingiausio klimato kaitos poveikio bei užtikrinti ateities verslo augimo galimybes. Tikslai laikomi „mokslu pagrįstais“, jei jie atitinka tai, ką naujausias mokslas apie klimatą laiko būtinais Paryžiaus susitarimo tikslams pasiekti, t.y. apriboti visuotinį atšilimą iki 1,5 °C, palyginti su ikipramoninio laikotarpio lygio.

Klimatas

Mūsų veiksmai

Siekdami emisijų mažinimo ir atsižvelgdami į intensyviausias poveikio aplinkai sritis mūsų veikloje, didžiausią dėmesį skiriame atsinaujinančių šaltinių gaminamai elektros energijai ir energetiniam efektyvumui. Mūsų veikla yra sertifikuota pagal ISO 50001 sertifikatą (energetinis efektyvumas) ir pagal jo reikalavimus yra reguliariai, kas du metus, atliekamas išorinis auditas. Taip pat kasmet vykdome vidinį auditą.

Pagrindiniai 2024 m. veiksmai:

- 2024 m. pabaigoje žengėme svarbų žingsnį ir įsigijome saulės parką Elektrėnų savivaldybėje. Planuojama, kad šio parko dėka turėtų būti patenkinta iki 6 % „IKI Lietuva“ elektros energijos poreikių. Tapome pirmuoju juridiniu asmeniu Lietuvoje, kuris tokio tipo elektrinę turi su gaminančio vartotojo statusu. Tai reiškia, kad patys galime gaminti elektros energiją ir ją paskirstyti visiems mūsų valdomiems objektams.
- Pastatų valdymo sistemų (toliau – PVS) diegimas. Dėka šios sistemos, centralizuotai galima valdyti pastatų elektros ir mechaninę įrangą. 2024 m. „IKI Lietuva“ daug dėmesio skyrė PVS diegimui ir metų pabaigoje 82% pastatų buvo valdomi PVS, lyginant su 37% 2023 metais.
- Šaldymo sistemų atnaujinimas. Freonas keičiamas aplinkai palankesne šaltnešio alternatyva – anglies dvideginiu (CO2). 2024 m. taip pat pradėjome diegti „Waterloop“ šaldymo sistemas. Šis sprendimas yra pagrįstas decentralizuota sistema, kurioje daugybė atskirų šalčio gamintojų prijungti prie vieningos aušinimo infrastruktūros. „Waterloop“ yra vienas iš aplinkai draugiškiausių šaldymo sprendindimų. Jį 2024 m. įdiegėme 15-oje parduotuvių.

Papildomai sekame šiuos energetinius rodiklius:

- Atsinaujinančiųjų išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime – 64%
- Žalios energijos gamybos pajėgumai – 9,55 MW
- Energijos sąnaudos pagal bendrąjį IKI plotą – 302 kWh/m2.

„IKI Lietuva“ šiuo metu neturi aktualios galiojančios aplinkosaugos politikos, skirtos valdyti reikšmingą su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu prie jos susijusį poveikį, rizikas ir galimybes. Šios politikos nebuvimas yra pagrįstas tuo, kad dar nesame atlikę visų emisijų (1–os apimties, 2–os apimties ir 3–ios apimties) skaičiavimų, kurie, mūsų nuomone, yra būtini tikslų nustatymui ir politikos formavimui. Tačiau 2025 metais planuojame „REWE Group“ mastu suskaičiuoti visas emisijas ir remiantis šiais duomenimis, 2025 arba 2026 metais patvirtinti tikslus. Turėdami konkrečius tikslus, taip pat planuojame parengti ir atnaujinti susijusias aplinkosaugos politikas.

Klimatas

2024 4 %

- Energijos kaupikliai (baterijos) padeda subalansuoti elektros energijos pasiūlą ir paklausą, leidžia efektyviau naudoti atsinaujinančius energijos šaltinius, sumažina energijos švaistymą ir prisideda prie energetinio saugumo bei tvarumo.
- „IKI Lietuva“ kaupiklius pradėjo diegti 2024 m. Šiuo metu juos turi 10 parduotuvių, jų talpa – 10 MWh.

2026 100 %
2024 82 %
2023 37 %

- Pastatų valdymo sistema (PVS) leidžia centralizuotai valdyti pastatų elektros ir mechaninę įrangą.
- 2024 m. „IKI Lietuva“ daug dėmesio skyrė PVS diegimui ir metų pabaigoje 82% pastatų buvo valdomi PVS lyginant su 37% 2023 metais.

2030 70 %
2024 36 %
2023 26 %

- Freonai yra plačiai naudojami šaldymo sistemose, tačiau jų naudojimas daro neigiamą poveikį aplinkai ir prisideda prie klimato kaitos.
- „IKI Lietuva“ keičia freoną į aplinkai draugiškesnes šaltnešio alternatyvas – anglies dvideginio (CO_2) pagrindu veikiančias bei „waterloop“ sistemas. 2024 m. 36% parduotuvių naudojo būtent tokias sistemas, lyginant su 26% 2023.

Energetinio efektyvumo gerinimo priemonės



- Šiuo metu 18% esamų šildymo sistemų naudoja iškastinį kurą.
- Vykdant parduotuvių rekonstrukcijas šias sistemas keičiame šildymo siurbliais, kurie leidžia šildyti pastatus naudojant išorinę šiluminę energiją.
- „IKI Lietuva“ šiuo metu neturi nusistačiusi tikslo dėl iškastinio kuro atsisakymo, bet sistemos keičiamos visų rekonstrukcijų metu.

18 % 2024
20 % 2023

- Įmontuotos durys leidžia ženkliai sumažinti energijos nuostolius šaldytuvuose.
- 2024 m. pabaigoje, 80% parduotuvėse esančių šaldytuvų buvo įrengtos durys.
- IKI planuoja, kad iki 2030 m. visų parduotuvių šaldytuvuose būtų įmontuotos durys.

100 % 2030
80 % 2024
72 % 2023

- LED apšvietimo sistemos pasižymi energijos vartojimo efektyvumu ir ilgaamžiškumu.
- 2024 m. 92 % visų valdomų prekybos vietų turėjo LED apšvietimą, palyginti su 87 % 2023 m.

100 % 2030
92 % 2024
87 % 2023

Klimatas

Klimato rizikos

Nors šiuo metu nesame atlikę išsamios atsparumo klimato kaitai analizės, tačiau 2024 m. identifikavome esmines su klimato kaita susijusias rizikas, kurios vis dar aktualios ir nepasikeitusios.

KATEGORIJA	RIZIKA	GALIMAS POVEIKIS	MŪSŲ VEIKSMAI
FIZINĖ RIZIKA	Ekstremalios oro sąlygos (karščio bangos, sausros, audros, smarkios liūtys)	Dėl sutrikusių tiekimo grandinių gali padidėti produktų kainos	Tiekimo grandinės diversifikacija (pvz., partnerystė su vertikaliaisiais ūkiais)
		Prastesnė maisto kokybė (ypač vaisių ir daržovių), didesnis pesticidų kiekis	◆ Pritaikyta kokybės kontrolės procedūra; tiekėjai supažindinami su šia procedūra ◆ Dažnas produktų tikrinimas
		Fizinė žala mūsų infrastruktūrai, ypač saulės kolektoriams	◆ Draudimo planai galimai žalai padengti ◆ Investicijos į infrastruktūrą, pritaikytą atlaikyti ekstremalias oro sąlygas
		Didesnės veiklos sąnaudos dėl didesnio energijos suvartojimo vėsinant ar šaldant patalpas	Investicijos į saulės ir vėjo energijos technologijas, kad iki 2030 m. jas pasitelkiant būtų pagaminama bent 30 % reikalingos energijos
PEREJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS RIZIKA	Politikos ir reglamentavimo pokyčiai	Daugiau išteklių, reikalingų naujiems norminiams reikalavimams įgyvendinti (pvz., darbuotojai, analizuojantys teisinius reikalavimus, atliekantys tiekėjų rizikos analizę ir pan.)	◆ Tobulinti ir automatizuoti stebėsenos, kontrolės ir ataskaitų teikimo vidaus procesai ◆ Bendradarbiavimas su NVO ir reguliavimo institucijomis
		Tiekėjų nenoras bendradarbiauti dėl padidėjusių sąnaudų (kadangi IKI priklauso „REWE Group“, mes keliame tiekėjams tam tikrus reikalavimus, kurių kiti pirkėjai jiems dar netaiko)	Investavimas į partnerystę su tiekėjais, jų švietimas apie aukštesnių tvarumo standartų taikymo naudą
	Prekių ženklo reputacija ir vartotojų pageidavimai	Nesugebėjimas spręsti su klimato kaita susijusios rizikos; nesugebėjimas sumažinti neigiamo poveikio ir užtikrinti tvaraus asortimento gali pakenkti prekių ženklo reputacijai	◆ Asortimento ir komunikacijos kampanijų peržiūra, skatinant daugiau vartotojų rinktis tvarius produktus ◆ Tiekimo grandinės stebėsena, siekiant užtikrinti aukštus standartus

KATEGORIJA	GALIMYBĖS	GALIMAS POVEIKIS	MŪSŲ VEIKSMAI*
FIZINĖS GALIMYBĖS	Efektyvus energijos vartojimas	Mažesnės veiklos išlaidos dėl investicijų į efektyvaus energijos vartojimo technologijas ir nuosavą energijos gamybą	Tolesnės investicijos į sėkmingiausius ir finansiškai pagrįstus sprendimus.
PEREJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS GALIMYBĖS	Atliekų mažinimas	Dėl griežtų norminių dokumentų reikalavimų, įgyvendinant atliekų mažinimo iniciatyvas, ypač susijusias su maistu, galima sutaupyti lėšų ir padidinti pelningumą	Asortimento optimizavimas, kainų kampanijų atnaujinimas, siekiant sumažinti maisto švaistymą, taip pat padės sumažinti finansinius nuostolius
	Inovacijų galimybės	Investicijos į inovatyvius mažmeninės prekybos, produktų ir pakuočių sprendimus stiprina mūsų, kaip mažmeninės prekybos technologijų ir mažmeninės prekybos novatorių, pozicijas Lietuvoje	Bendradarbiavimas su mokslinių tyrimų ir plėtros komandomis mūsų organizacijoje ir už jos ribų, bendradarbiavimas su startuoliais, inovatyvių sprendimų įgyvendinimas.
	Prekių ženklo įvaizdis	Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis ir jų rėmimas, taip pat tvarių produktų pasiūlos plėtimas gali padidinti lojalumą IKI prekės ženklui ir išplėsti klientų ratą.	Nuosekli partnerystė su vietos bendruomenėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis, ypač tomis, kurios tiesiogiai atitinka IKI tvarumo strategiją ir tikslus.

Pertvarkos plano priėmimas priklausys nuo tolimesnių veiksmų ir strateginių tikslų, susijusių su klimato kaita. Turėdami aiškius SBTi tikslus galėsime susidėlioti ir priimti struktūrizuotą ir pagrįstą pertvarkos planą.

Energija

Energijos suvartojimas yra esminis mažmeninės prekybos ir gamybos sektorių iššūkis, kurį lemia ilgesnės darbo valandos ir nuolatinis apšvietimo, šaldymo ir šildymo, vėdinimo ir oro kondicionavimo sistemų (santrumpa – ŠVOK) poreikis. Tad siekdami rasti tinkamus sprendimus, investuojame ne tik į energetinio efektyvumo didinimą, bet ir teikiame pirmenybę energijos iš atsinaujinančių šaltinių gamybai ir pirkimui („IKI Lietuva“ perka žalią elektros energiją visuose savo valdomuose pastatuose).

Skaičiavimų metodologija

Duomenys gaunami tiesiogiai iš mums priklausančių patalpų rodiklių; patalpų, kurias nuomojamės, savininkų ir valdytojų atsiunčiamos informacijos; bei degalų pirkimo sąskaitų. Energijos suvartojimą sekame pirminiais vienetais (pvz., litrais, kWh), kuriuos vėliau konvertuojame į megavatvalandes (MWh). Energijai, kurios šaltinių nežinome (pvz., centrinis šildymas, mums nepriklausančiuose pastatuose naudojama elektros energija) apskaičiuoti naudojame liekamųjų derinių duomenis iš Valstybinės energetikos reguliavimo tarybos ir „Association of Issuing Bodies“.

Energijos suvartojimas ir rūšių derinys (MWh)	2024
(1) Akmens anglių ir jų produktų kuro suvartojimas	5 633
(2) Žalios naftos ir naftos produktų kuro suvartojimas	9 898
(3) Gamtinių dujų kuro suvartojimas	23 486
(4) Kitų iškastinių išteklių kuro suvartojimas	3 540
(5) Į(si)gytos iškastinių išteklių elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos suvartojimas	0
(6) Visas iškastinių išteklių energijos suvartojimas (1–5 eilučių suma)	42 587
Iškastinių išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%*)	34 %
(7) Branduolinių išteklių kuro suvartojimas	1 841
Branduolinių išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%*)	1 %
(8) Atsinaujinančiųjų išteklių kuro, įskaitant biomasę (kuri taip pat apima biologinės kilmės pramonines ir komunalines atliekas, biodujas, vandenilį iš atsinaujinančiųjų išteklių ir t. t.) suvartojimas	9 429
(9) Į(si)gytos atsinaujinančiųjų išteklių elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos suvartojimas	67 678
(10) Pasigamintos ne kurui naudojamos atsinaujinančiųjų išteklių energijos suvartojimas	2 135
(11) Visas atsinaujinančiųjų išteklių energijos suvartojimas (MWh) (8–10 eilučių suma)	79 242
Atsinaujinančiųjų išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%*)	64 %
Visas energijos suvartojimas (6 ir 11 eilučių suma)	123 669

*Procentų suma lygi 99% dėl apvalinimo, duomenų trūkumo nėra.

E1–5

Energija

Tęsėme fotovoltinių sistemų montavimą parduotuvėse ir praėjusiais metais ši sistema buvo įdiegta 14–oje parduotuvių (lyginant su 2023 m. – 11–oje parduotuvių). Taip pat pavyko padvigubinti parduotuvėse esančių sistemų galią – ji padidėjo nuo 1,2 MW iki 2,5 MW.

2024 m. taip pat įrengėme 0,55 MW fotovoltinę sistemą Panevėžio kulinarijos centre. Visų mūsų fotovoltinių sistemų, įrengtų parduotuvėse, konditerijos ir kulinarijos centruose, taip pat saulės parke Elektrėnuose, galia padidėjo iki 9,55 MW.

2024 m. tęsėme elektromobilių įkrovimo stotelių plėtrą – naujas stoteles įdiegėme šalia 12 parduotuvių. Metų pabaigoje elektromobilių savininkai galėjo naudotis 180 stotelių, esančių šalia 44 IKI parduotuvių.

Parduotuvės su fotovoltinėmis sistemomis

2023 m.	2024 m.
17	31

Bendra fotovoltinių sistemų galia

2023 m.	2024 m.
2,7 MW	9,55 MW



E1–5

Emisijos

Skaičiavimų metodologija

„IKI Lietuva“ ŠESD emisijų skaičiavimai parengti vadovaujantis Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (toliau - ŠESD) protokolu (angl. The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition, WRI/WBCSD) ir yra suderinta su ETAS reikalavimais. Apskaičiavimams naudojami emisijų faktoriai, gauti iš Jungtinės Karalystės Aplinkos, maisto ir kaimo reikalų departamento (DEFRA), merų pakto, ir kitų kvalifikuotų emisijų faktorių duomenų bazių.

	Retrospektyviniai duomenys			
	2022	2023	2024	Pokytis (%)
1 lygio ŠESD išmetimas				
Bendras išmestas 1 lygio ŠESD kiekis (tCO2e)	16 905	13 519	15 258	-10
1 lygio ŠESD kiekio, kuriam taikoma reguliuojama ATLPS, procentinė dalis (%)	Netaikoma			
2 lygio ŠESD išmetimas				
Bendras vietos metodu nustatytas išmestas 2 lygio ŠESD (tCO2e)	17 226	11 238	11 882	-31
Bendras rinkos metodu nustatytas išmestas 2 lygio ŠESD (tCO2e)	1 205	14 398	2 249	+190



E1–6

Tvarūs ištekliai ir žiedinė ekonomika

Mažmeninės prekybos maistu pramonėje žiedinės ekonomikos taikymas ir efektyvus išteklių naudojimas yra labai svarbūs siekiant tvarumo ir ilgalaikės verslo sėkmės. Todėl „IKI Lietuva“ siekiame sumažinti atliekų kiekį, didinti perdirbimo pastangas ir optimizuoti išteklių naudojimo efektyvumą. Pagrindinės iniciatyvos apima maisto atliekų mažinimą, tvarių medžiagų naudojimą, atliekų rūšiavimą ir perdirbimą bei tvarių maisto produktų kūrimą. Pavyzdžiui, esame vienintelis mažmeninės prekybos tinklas Lietuvoje, gaminantis plastikinius pirkinių maišelius iš savo pačių plastiko atliekų, ženklinamus „ReLDPE“. Šios pastangos gali žymiai sumažinti mūsų neigiamą poveikį aplinkai.

Pagrindiniai mūsų ištekliai:

- Maisto žaliavos (naudojamos savo produkcijos gamybai)
- Pakuotės (naudojamos savai produkcijai supakuoti)
- Pakuotės / pakavimo medžiagos (naudojamos produkcijai transportuoti)
- Kuras (transportui)
- Elektros ir šilumos energija
- Tekstilė (darbo drabužiai)
- Gamtiniai ištekliai (vanduo (buitinėms reikmėms ir maisto gamybai); saulės energija)
- Įranga ir įrenginiai (kompiuterinė technika, parduotuvių ir kitų patalpų įranga (baldai ir kita panaši įranga), elektros prietaisai (maisto gamybai, administracijoje, logistikos sandėliuose)

Atliekos

Atliekų tvarkymas ir rūšiavimas yra viena iš mūsų pagrindinių atsakomybės sričių. Mūsų tikslas – užtikrinti, kad atliekų tvarkymas būtų kuo efektyvesnis. Ši tema mums svarbi ne tik dėl gamyboje susidarančių atliekų, bet ir dėl vienkartinių pakuotės atliekų, susidarančių išpakuojant veikloje naudojamas medžiagas ar žaliavas bei prekybai skirtas prekes. Šiai sričiai skiriame ypatingą dėmesį, atliekos rūšiuojamos jų susidarymo vietoje. Kai yra sąlygos – pakuotės atliekų suspaudimui naudojami presavimo įrenginiai, taip taupant tiek sandėliavimo plotą, tiek užimamą vietą transporto priemonėse.

Pagrindiniai veikloje susidarančių atliekų srautai:

1. Komunalinės atliekos;

2. Gamybinės atliekos (pvz., reklaminiai stendai, sulūžę baldai ar kitos didelio gabarito atliekos);

3. Pakuočių atliekos (didžioji dalis antrinių / tretinių pakuočių, į kurias supakuotos „IKI Lietuva“ parduodamos prekės. Taip pat papuola ir dalis pirminių pakuočių, pavyzdžiui kartoninės dėžės, medinės dėžės (nuo vaisių ir daržovių), plastikinės dėžutės, metalinės skardinės ir kita);

4. Maisto atliekos (neparduotas ir nebetinkamas vartoti maistas, maisto gamybos procese likęs maistas).

Tvarūs ištekliai ir žiedinė ekonomika

Mūsų veiksmai ir pagrindiniai tikslai

„IKI Lietuva“ galioja „REWE Group“ priimtos viešai prieinamos Gairės dėl palmių (ir palmių branduolių) aliejaus produktų naudojimo, kurios skirtos valdyti savo reikšmingą poveikį, riziką ir galimybes, susijusias su būtent šio išteklio naudojimu. Politikoje dėmesys skiriamas tvariam aliejinių palmių auginimui ir numatomas siekis didinti tvariai auginamų palmių (ir jų branduolių) aliejaus dalį, gaminant privataus prekės ženklo produktus. Remiantis šiomis gairėmis, perkame tik „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (santrumpa – RSPO) sertifikuotą palmių aliejų. Jis yra naudojamas ir konditerijoje, ir gaminant mūsų privataus prekės ženklo produktus.

Nors neturime konkrečios politikos, kuri reguliuotų žiedinės ekonomikos principų taikymo ir atliekų tvarkymo klausimus, tačiau turime vidinę tvarką bei esame išsikėlę konkrečius tikslus – didinti perdirbto plastiko kiekį privataus prekės ženklo pakuotėse ir mažinti maisto atliekų kiekius.

Tikslas – didinti perdirbto plastiko kiekį privataus prekės ženklo produktuose.

Šiai dienai numatytas tikslas pasiekti 100 % perdirbto plastiko naudojimą pakuotėse iki 2030 m. Visgi suprantame, kad dėl įvairių priežasčių, kurios tiesiogiai nuo mūsų nepriklauso, pavyzdžiui, tiekėjams nepateikus reikalingos informacijos arba vertės grandinės ir tam tikrų produktų nepakeičiamumo, šį tikslą pasiekti numatytais metais gali būti sudėtinga. Todėl planuojame šį tikslą peržiūrėti ir kitų metų ataskaitoje pasidalinti atnaujintais uždaviniais.

Tikslas – sertifikuotas palmių aliejus:

100% tvariai užaugintas (sertifikuotas) palmių aliejus naudojamas visoje „IKI Lietuva“ gaminių produkcijoje.

Tikslas – sumažinti maisto atliekų kiekį.

Šio tikslo paskirtis dvejopa – mažinti maisto švaistymo problemą, siekiant taupyti išteklius, kurie naudojami jam užauginti, pagaminti, transportuoti ir pakuoti. Taip pat užtikrinti, kad kuo mažiau maisto atliekų atsidurtų sąvartynuose, kur jis irdamas prisidėtų prie šiltnamio efektą sukeliančių metano dujų sukūrimo. Siekiame iki 2030 m. sumažinti maisto atliekų kiekį 50% lyginant su 2022 metais. Šiuo tikslu atliepiame Lietuvos Respublikos Atliekų tvarkymo įstatymo įpareigojimą turėti parengtą **maisto atliekų susidarymo prevencijos planą**, jame nurodyti tikslus ir numatyti priemones, skirtas tikslui pasiekti.

Tvarūs ištekliai ir žiedinė ekonomika

Maisto atliekų tvarkymas

Atliekų kiekis 2024 m. išaugo, nes pasikeitė paskutinės dienos galiojimo prekių išpardavimo procesas, kuris sąlygojo, kad susidarė daugiau maisto atliekų lyginant su 2023 m. Taip pat, atnaujinome maisto atliekų skaičiavimo metodologiją pagal žemiau nurodytą hierarchiją.

Savo maisto išsaugojimo plane esame susidėlioję atliekų tvarkymo hierarchiją ir esminius veiksmus, kurių imamės siekdami įgyvendinti išsikeltą tikslą:

	Atliekų hierarchijos tipas	Įgyvendinimas
Ne atliekos	Prevencija	Produktai, kurių tinkamumo vartoti terminas baigiasi, parduodami su nuolaida arba atiduodami labdaros organizacijai „Maisto bankas“ ir kitoms labdaros organizacijoms.
Atliekos	Pakartotinis naudojimas	Tam tikrus produktus (pvz., daržoves ir vaisius), kurie yra nebetinkami vartoti ar aukoti labdarai, surenka Lietuvos ūkininkai ir naudoja kaip pašarą. Taip pat bendradarbiaujame su gyvūnų prieglaudomis, zoologijos sodais ir kitomis organizacijomis.
	Rūšiavimas	Pasibaigus produktų tinkamumo vartoti laikui, kai jie tampa netinkami vartoti žmonėms, mūsų maisto atliekų tvarkymo partneris surenka visas atliekas iš parduotuvių ir perduoda jas į savo perdirbimo gamyklas. Maisto atliekos naudojamos **energijai gaminti**. Šalutinis maisto atliekų perdirbimo produktas naudojamas kaip **aukštos kokybės organinė trąša** ir taip pat skiriamas generuoti energiją.
	Atgavimas	
	Išmetimas	Esame įsipareigoję laikytis nulinės tolerancijos maisto atliekų išmetimui į sąvartynus. Nuo 2021 m. „IKI Lietuva“ maisto atliekos nėra išmetamos į sąvartynus.

Plastiko mažinimas ir perdirbto plastiko naudojimas

- Renkame išsamius duomenis iš privataus prekės ženklo tiekėjų, didelį dėmesį skirdami pakuočių sudėčiai. Šis procesas turėtų būti baigtas 2025 metais ir remdamiesi gautos analizės duomenimis planuojame pasirengti atskirą su pakuotėmis susijusią strateginę kryptį bei išsikelti tikslus, kurie būtų susiję su siekiu didinti perdirbto plastiko kiekį ir mažinti plastiko kiekį pakuotėse.
- 2024 m. metais pakeitėme prekių transportavimą ir laikymą visose parduotuvėse. Vietoj medinių palečių, apvyniotų plastikine plėvele, prekės dabar transportuojamos ratukiniais konteineriais. Dėl šio pokyčio dabar sunaudojame 68 % mažiau plastikinės plėvelės.
- 2024 m. sumažinome IKI deli produktų plastikines pakuotes bei atsisakėme plastikinių priedų, pvz., vienkartinių šakučių. Šis pokytis per metus leis sumažinti sunaudojamo plastiko kiekį 8 tonomis.

Kitų išteklių ir atliekų tvarkymas

- Didelį dėmesį skiriame efektyviam atliekų rūšiavimui ir perdirbimui:
  1. Visi plastikiniai pirkinių maišeliai, naudojami IKI Lietuva parduotuvėse, gaminami iš mūsų pačių surenkamų plastiko atliekų.
  2. 2024 m. pradžioje pradėjome bendradarbiauti su Circleplast (R&R IDEAS) įmone, kuri perdirba putų polistirolo (putplasčio) atliekas ir iš jų gamina granules. 2024 m. buvo perduota 15 tonų putplasčio atliekų.
  3. 2025 m. pradžioje pradėjome atskirai rinkti spalvotą plėvelę Panevėžio logistikos centre.
  4. Nuo 2018 m. IKI Lietuva bendradarbiauja su UAB „VIRBANTĖ“, kuri perdirba juodas plastikines dėžes ir jas panaudoja automobilių detalėms lieti. 2024 m. perdirbimui buvo perduota 79 tonos plastiko atliekų.
- 2023 m. pabaigoje – 2024 m. pradžioje visose „IKI Lietuva“ parduotuvėse popierinės kainų etiketės buvo pakeistos į elektronines. Tai leido atsisakyti apie 76 tonų popieriaus per metus.

Tvarūs ištekliai ir žiedinė ekonomika

Rodikliai

Komunalinės atliekos yra vienintelis atliekų srautas, kuris tam tikrose Lietuvos vietovėse dar yra vežamas į sąvartynus. Komunalinių atliekų surinkimas ir tvarkymas priklauso nuo vietovės ir toje vietovėje veikiančio atliekų tvarkytojo, tad dėl skirtingų taikomų apskaitos praktikų savivaldybėse yra sunku surinkti tikslius duomenis. „IKI Lietuva“ siekia užtikrinti, kad kuo mažiau komunalinių atliekų atsidurtų sąvartynuose – t.y. jos būtų tinkamai išrūšiuotos ir esant galimybei, tinkamos medžiagos pernaudojamos arba perdirbamos.

	2022 m.	2023 m.	2024 m.	Pokytis (procentais) nuo 2022
Maisto atliekų kiekis (tonomis)	5 299	5 670	7 063	33 %
Atliekų kiekis (kg/m2)	30,5	31,7	39,2	29 %

- Bendras atliekų svoris: 15 841 tonos
- Pakartotinai panaudotų arba perdirbtų antrinių medžiagų, sunaudotų įmonės produktams gaminti (plastikinius IKI maišelius), svoris: 91,6 tonos

PEDIRBTI PERDUOTŲ ATLIEKŲ KIEKIS, TONOS	2024
Popieriaus ir kartono pakuotės, popierius ir kartonas	6 562
Kitos plastikinės pakuotės ir plastikai	509
Medinės pakuotės	258
Kitos metalinės pakuotės	29
Kombinuota pakuotė	16
Geležis ir plienas	173
Stiklas	0,003
Stambi įranga	33
Smulki įranga, IT įranga, ekranai ir pan.	5
Kitos atliekos	1 189
Viso	8 778



Socialinė informacija



Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

- Atlikta anoniminė darbuotojų „Lygių galimybių liniuotės“ apklausa
- Darbuotojų atlyginimams didinti skirta 2,5 mln. eurų
- Geriausio darbdavio apdovanojimas trečius metus iš eilės
- Darbuotojų įtraukimo ir komunikacijos mobilioji programėlė MELP
- Vidinė Talentų programa – akademija „Užauk IKI”
- Stiprybių kultūros diegimas



Mūsų darbuotojai

Mūsų darbuotojai yra mūsų sėkmės pagrindas ir kertinė inovacijų ir augimo varomoji jėga. Siekiame jiems suteikti reikiamus išteklius ir galimybes tobulėti tiek asmeniškai, tiek iš profesinės pusės. Suprantame, kad mūsų veikla kuria tiek teigiamą, tiek ir neigiamą poveikį mūsų darbo jėgai. Savo darbuotojams siūlome konkurencingą atlyginimą, karjeros augimo ir profesinio tobulėjimo galimybes. Šios iniciatyvos prisideda prie aukšto darbuotojų pasitenkinimo. Tačiau taip pat suprantame galimą neigiamą poveikį, pvz., su darbu susijusį stresą ir iššūkius, susijusius su darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros išlaikymu.

Teikdami pirmenybę savo darbuotojų gerovei, veikiame remdamiesi savo žmonių ir kultūros strategija 2022–2025 m., kuri yra grindžiama keturiais pagrindiniais elementais:

- Patraukliu ir vertinamu darbdavio įvaizdžiu
- Konkurencinga ir skaidria atlygio bei išmokų strategija
- Kokybiško darbo ir talentų ugdymo kultūra
- Organizaciniu efektyvumu



Mūsų veiksmai ir pagrindiniai tikslai

Įmonė turi dvi esmines politikas, skirtas valdyti reikšmingą poveikį savai darbo jėgai: **Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarką** bei **Darbo tvarkos taisykles**. Šie dokumentai taikomi visiems darbuotojams, atskirų darbuotojų grupių nėra išskirta.

Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarka parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos darbo kodeksu, Lietuvos Respublikos lygių galimybių įstatymu bei Lietuvos Respublikos moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymu, įtvirtinančiais asmenų lygybę bei draudimą varžyti žmogaus teises. Šis dokumentas apibrėžia priemones, skirtas įgyvendinti ir prižiūrėti lygių galimybių (nediskriminavimo) principus, taip pat būdus atpažinti smurtą ir priekabiavimą bei jų galimas formas. Tvarka taip pat numato apsaugos priemones ir pagalbą asmenims, kurie praneša apie lygių galimybių pažeidimus, smurtą ar priekabiavimą, bei nukentėjusiems asmenims. Be to, tvarka nustato darbuotojų elgesio (darbo etikos) taisykles ir kitą svarbią informaciją, susijusią su lygių galimybių politika bei smurto ir priekabiavimo prevencija įmonėje. Tvarkoje apibrėžiami šie diskriminavimo pagrindai:

- Lyties,
- Rasės,
- Tautybės,
- Pilietybės,
- Kalbos,
- Kilmės,
- Socialinės padėties,
- Religijos,
- Įsitikinimų ar pažiūrų,
- Amžiaus,
- Lytinės orientacijos,
- Negalios,
- Etninės priklausomybės,
- Ketinimo turėti vaiką (–us),
- Narystės politinėje partijoje ar asociacijoje, ar kitais teisės aktuose numatytais pagrindais.

Šioje tvarkoje taip pat numatyti kanalai (pranešimai elektroninėje mokymų platformoje gali būti teikiami tiek anonimiškai, tiek neanonimiškai arba siunčiant specialiu elektroninio pašto adresu), kuriais gali būti teikiami skundai ir susiję pranešimai apie lygių galimybių pažeidimus, neteisėtą veiklą, bei jų nagrinėjimo tvarka. Visi pranešimai registruojami lygių galimybių ir smurto darbe prevencijos registre. Gauti pranešimai pagal kuruojamas sritis priskiriami atsakingiems Žmonių ir kultūros departamento asmenims, kurie sudaro tyrimo grupę. Pranešimai tiriami nešališkai ir objektyviai, o nustačius pažeidimą, taikomos atitinkamos individualios prevencinės priemonės. Tvarkoje yra numatyta, kad darbuotojas, patyręs ir (arba) pranešęs apie diskriminaciją, smurtą ar priekabiavimą yra saugomas nuo priešiško elgesio ar neigiamų pasekmių. Už reguliarią lygių galimybių politikos bei smurto ir priekabiavimo prevencijos laikymosi kontrolę, užregistruotų atvejų analizę bei tyrimą yra paskirtas atsakingas darbuotojas – smurto darbe prevencijos pareigūnas.

Su Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarka privalomai supažindinami visi darbuotojai. Taip pat visi darbuotojai privalo išklausyti smurto darbe prevencijos mokymus vidinėje mokymų platformoje. Papildomai skiriamas dėmesys mokyti Nediskriminavimo atrankų metu. Šie mokymai yra prieinami ir privalomi visų įmonės padalinių samdantiems vadovams.

Papildomi veiksmai 2024 m.:

- Sukurtas trumpas edukacinis filmas įvairovės tema;
- Paruošta atmintinė darbuotojams kaip identifikuoti mobingą;
- Atlikta lygių galimybių liniuotės apklausa*
- Metų pabaigoje, su darbuotojais suorganizuotos dvi darbo grupės, skirtos įmonės Įvairovės strategijai parengti. Planuojama strategiją priimti 2025 metais.

Taip pat veiksmus, kurių imamės, siekdami prisidėti prie mūsų darbuotojų gerovės, aprašome ir kituose susijusiuose šios temos potemėse.

Darbo tvarkos taisyklės nustato aiškias gaires ir procedūras, kaip turi būti organizuojamas darbas, siekiant užtikrinti efektyvų ir saugų darbo procesą. Šiose taisyklėse aptariamos temos apima darbo laiką, darbo vietą, darbo priemones, sveikatą ir saugą darbe, bei darbuotojų elgesį. Taip pat jose numatytos konfidencialios informacijos nuostatos. Šios taisyklės padeda sukurti saugią, teisingą ir produktyvią darbo aplinką visiems darbuotojams.

Taip pat įmonėse yra integruota Darbuotojų saugos ir sveikatos (toliau – DSS) sistema – ji apima visus darbuotojus, veiklą ir darbo vietas. Pavojų nustatymas ir įvertinimas, rizikos vertinimas atliekami reguliariai, laikantis susijusių nacionalinių teisės aktų reikalavimų. Visose darbo vietose atliekamas profesinės rizikos vertinimas. Veiksmingos saugos, kontrolės ir atskaitomybės priemonės aprašytos mūsų darbuotojų **Saugos, sveikatos ir priešgaisrinės saugos tvarkoje** (vidinis dokumentas, darbuotojai yra supažindinami). Vykdomi reguliarūs DSS mokymai (elektroniniu būdu ir gyvi mokymai, kuriuos veda profesionalūs lektoriai). Mokymai yra specializuoti pagal darbuotojų atliekamas funkcijas, pvz., logistikos darbuotojams yra privalomi mokymai „Sauga logistikoje“.

„REWE Group“ lygiu taip pat yra priimti atskiri vieši dokumentai – **„REWE GROUP“ vaikų darbo prevencijos gairės ir „REWE GROUP“ sąžiningumo gairės** – kuriuose sprendžiami prekybos žmonėmis, priverčiamojo darbo ar privalomojo darbo ir vaikų darbo klausimai. Veiklos, kuri keltų priverstinio darbo arba vaikų darbo rizikas, mūsų veikloje nėra.

Darbuotojų pasitenkinimas darbu mums yra labai svarbus – jį vertiname imdamiesi skirtingų veiksmų ir sekdami skirtingus rodiklius. Pavyzdžiui, sekame darbuotojų kaitą, taip pat ankstyvą savanorišką išlaikymą – šie rodikliai mums padeda įvertinti ar darbas „IKI Lietuva“ atitinka darbuotojų lūkesčius. Pavyzdžiui, padidėjusi naujokų kaita per pirmus 6 mėnesius būtų vienas iš indikatorių, kad darbo sąlygos jų netenkina. Taip pat stebime, kiek darbuotojų dalyvauja kasmetiniuose pokalbiuose. Vienas iš tikrai svarbių būdų įvertinti darbuotojų savijautą ir įmonės vertinimą yra darbuotojų pasitenkinimo tyrimas „MAZU“. Plačiau apie šį tyrimą šio skyriaus skirsnyje „Įsitraukimas“ (41 psl.).

*Lygių galimybių liniuotė – tai situacijos darbovietėje vertinimo įrankis, paremtas darbuotojų ir darbdavio (–ės) apklausomis (anketomis). Remdamasi surinktais duomenimis, Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyba (LGKT) suteikia darbovietei įvertį dešimties balų skalėje bei pateikia išsamią ataskaitą su rekomendacijomis, kaip užtikrinti lygias galimybes darbovietėje.

S1–1 S1–4 S1–5

Pagrindinių politikų apžvalga

SAVA DARBO JĖGA S1	POLITIKA	Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarka	Darbo tvarkos taisyklės
Prieinamumas		Vidinis dokumentas. Privaloma susipažinti. Darbuotojai gali susipažinti vidiniame intraneto puslapyje, yra informuojami elektroniniu paštu, informaciniais plakatais ir per TV ekranus biuruose.	Vidinis dokumentas, kurį darbuotojai turi pasirašyti įdarbinimo metu. Darbuotojai gali susipažinti vidiniame intraneto puslapyje, yra informuojami elektroniniu paštu, įvykus dokumento atnaujinimams.
Atsakingas padalinys / asmuo		Žmonių ir kultūros departamento vadovas ar kitas jo paskirtas asmuo.	Žmonių ir kultūros departamentas
Taikymo apimtis:		„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ (Visi nauji darbuotojai pirmą darbo IKI dieną susipažįsta su visomis Bendrovės tvarkomis, įskaitant ir šią)	„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ (Visi nauji darbuotojai pirmą darbo IKI dieną susipažįsta su visomis Bendrovės tvarkomis, įskaitant ir šią)
Darbo laikas			✓
Deramas darbo užmokestis			✓
Profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra			✓
Sveikata ir saugumas		✓	✓
Lyčių lygybė ir vienodas užmokestis už vienodos vertės darbą		✓	✓
Mokymai ir įgūdžių ugdymas		✓	✓
Kovos su smurtu ir priekabiavimu darbo vietoje priemonės		✓	
Įvairovė		✓	

Plačiau apie mūsų darbuotojus

Didžiąją dalį mūsų darbuotojų sudaro **samdomi darbuotojai** – asmenys, su organizacija sudarę darbo sutartis. Ši sąvoka apima nuolatinius, laikinus ir neaktyvius darbuotojus, pavyzdžiui, esančius vaiko priežiūros atostogose. Visi darbuotojai turi išdirbti tam tikrą garantuotą darbo valandų skaičių per mėnesį, kaip nurodyta jų darbo sutartyse.

Taip pat turime ir **nesamdomų darbuotojų**, t.y. kitais pagrindais dirbančių asmenų. Tai yra darbuotojai, kuriuos įdarbino trečioji šalis, užsiimanti „įdarbinimo veikla“, Šie darbuotojai suteikė reikalingą pagalbą piko metu, pakeitė sergančius darbuotojus gripo sezono metu ir pagelbėjo vykdant konkrečius projektus, pavyzdžiui, naujų parduotuvių atidarymus, bei teikė administracinę pagalbą įgyvendinant vienkartinius projektus. Papildomai, pagal paslaugų teikimo sutartis, taip pat samdėme savarankiškai dirbančius specialistus, kuriems buvo pavesta atlikti konkrečias užduotis, kurioms reikia specialių įgūdžių ar žinių, pavyzdžiui, teisininkus. Taip pat, kitų „REWE Group“ įmonių darbuotojai buvo paskirti į IKI, kad prisidėtų prie įvairių užduočių vykdymo. Tačiau nesamdomų darbuotojų skaičiaus atskleisti negalime, nes šiai dienai tokia tiksli informacija nėra renkama.

Bendras darbuotojų skaičius ir suskirstymas pagal lytį:

LYTIS	VYRAI	MOTERYS
Bendras darbuotojų skaičius	1 147,5	4 134,7
Darbuotojų pasiskirstymas (%)	21,7	78,3

Bendras darbuotojų skaičius ir suskirstymas pagal lytį ir sutarties rūšį:

	VYRAI	MOTERYS
Nuolatinių samdomųjų darbuotojų skaičius	1 118,8	3 995,3
Laikinųjų samdomųjų darbuotojų skaičius	28,8	139,3
Visą darbo laiką dirbančių samdomųjų darbuotojų skaičius	1 092,8	3 964,6
Ne visą darbo laiką dirbančių samdomųjų darbuotojų skaičius	54,7	170,1

Samdomųjų darbuotojų pasiskirstymas pagal lytį aukščiausiosios vadovybės lygmeniu. Aukščiausią vadovybę sudaro „IKI Lietuva“ skyrių ir departamentų vadovai, atskaitingi tiesiogiai „IKI Lietuva“ valdybai.

LYTIS	VYRAI	MOTERYS
Bendras darbuotojų skaičius	12	9
Darbuotojų pasiskirstymas (%)	57,1	42,9

Samdomųjų darbuotojų pasiskirstymą pagal amžiaus grupes:

AMŽIAUS GRUPĖS	<30	30–50 metų	>50
Bendras darbuotojų skaičius	793	2 447	2 097
Darbuotojų pasiskirstymas (%)	14,9	45,9	39,3

Darbuotojai, kurie per ataskaitinį laikotarpį paliko įmonę: 2181. Darbuotojų kaitos rodiklis per ataskaitinį laikotarpį: 28,8 %.

S1–6 S1–9

Mūsų darbuotojų įsitraukimas



Darbuotojų įsitraukimas yra svarbus veiksnys, padedantis užtikrinti įmonės veiklos efektyvumą ir tvarumą. Šis procesas padeda geriau suprasti darbuotojų poreikius ir lūkesčius, taip pat užtikrina, kad sprendimai būtų priimami atsižvelgiant į galimą poveikį savai darbo jėgai. Taip siekiame kurti teigiamą ir palaikančią darbo aplinką. Pavyzdžiui, planuodami pokyčius, kurie paveiktų visą parduotuvių tinklą, atsižvelgiame į darbuotojų rekomendacijas. Su parduotuvių vadovais pokyčius ir rekomendacijas aptariame pusmetinių susitikimų metu, o su regionų vadovais, atsakingais už parduotuvių veiklą, tokio pobūdžio susitikimai vyksta kas ketvirtį. Ypač aktyviai įtraukiame regionų bei prekybos vadovus (kurie yra atsakingi už parduotuves tam tikruose regionuose), siekdami susiderinti, kad planuojami pokyčiai būtų įgyvendinami efektyviai, atsižvelgiant į parduotuvių procesus ir galimybes.

S1–2 S1–3 S1–8

Mūsų darbuotojų įsitraukimas

Darbuotojų pasitenkinimo tyrimas „MAZU“. Tyrimas atliekamas kas du metus. Šio vidinio tyrimo tikslas yra pasimatuoti ir suprasti, kaip darbuotojai jaučiasi darbe. Išanalizavus rezultatus, nusistatomos gerinimo priemonės ir veiksmai. „MAZU“ apklausoje kviečiami dalyvauti visi darbuotojai, apklausa anoniminė, 2024 m. joje dalyvavo 90% visų „IKI Lietuva“ darbuotojų. Rezultatai stebimi ir lyginami kas du metus (2020 vs 2022 vs 2024), taip pat tarp „REWE Group“ įmonių skirtingose šalyse. Po 2022 m. atlikto tyrimo buvo įgyvendinti šie pokyčiai: įrengti TV ekranai darbuotojų poilsio zonose, įdiegta MELP programėlė siekiant gerinti komunikaciją su darbuotojais, sukurta daugiau iniciatyvų skatinti vidinę karjerą, sukurta vidinių trenerių programa. Taip pat periodiškai įtraukiame darbuotojus kurdami veiksmų planus pagal atlikto tyrimo rezultatus.

Įmonės rezultatų pristatymas. Kartą kas ketvirtį daromos tiesioginės bendrovės rezultatų apžvalgos transliacijos, kurių metu visi darbuotojai gali anonimiškai užduoti rūpimus klausimus arba pareikšti savo nuomonę;

MELP grįžtamojo ryšio dėžutė. MELP – mobilioji darbuotojų papildomų naudų valdymo programėlė, per kurią galima užduoti aktualius klausimus. Per šią programėlę taip pat vykdome ir įvairias darbuotojų apklausas, pavyzdžiui, asortimento, bendros patirties apsipirkinėjant ir kt.

Tvarumo idėjų bankas. Tai visiems „IKI Lietuva“ darbuotojams skirta iniciatyva, kurios tikslas yra skatinti dalintis idėjomis, kurios prisidėtų prie energijos taupymo ir tvarumo strategijos įgyvendinimo.

Tvarumo pokyčių testavimas. 2024 m. parduotuvėse testavome ne vieną su tvarumu susijusį pokytį. Testo metu analizuojame ne tik skaitinę informaciją (rezultatus, rodiklius ir pan.), bet renkame atsiliepimus ir iš parduotuvių darbuotojų. Praeitais metais kartu su darbuotojais testavome „Geriausia iki“ pažymėtų prekių pardavimus po numatyto „Geriausia iki“ termino bei maisto produktų atidavimo naujoms organizacijoms procesą. Tokie testai vykdomi 5–10 parduotuvių. Testų metu bendraujama su darbuotojais gyvai, organizuojami aptarimo skambučiai. Jei reikia pakeisti instrukcijas, parengta versija siunčiama parduotuvių vadovams peržiūrai, o pagal jų rekomendacijas koreguojami procesai visose parduotuvėse.

Darbo taryba. „IKI Lietuva“ taip pat veikia darbo taryba, kuri gali teikti darbdaviui pasiūlymus dėl ekonominių, socialinių ir darbo klausimų, aktualių darbuotojams darbdavio sprendimų, darbo teisės normų įgyvendinimo. Darbdavys su darbo taryba konsultuojasi minėtais klausimais, o darbo taryba atstovauja darbuotojų interesus. Išrinktais į darbo tarybą laikomi 11 daugiausiai balsų surinkę kandidatai. Balsavimas vyksta slaptai elektroninėje mokymų platformoje, siekiant užtikrinti balsavusiųjų anonimiškumą. Darbo tarybos kadencija – 3 metai. Susitikimai vyksta pagal poreikį. Su darbo taryba yra derinami didelį poveikį darbuotojams galintys turėti pokyčiai. Pavyzdžiui, darbo užmokesčio keitimas, stambūs struktūriniai pokyčiai, esminiai darbo sąlygų pakeitimai ir kita. Pristatymus darbo tarybai inicijuoja Žmonių ir kultūros padalinio kolegos arba konkretų pokytį įgyvendinanti projekto komanda. Tik gavus darbo tarybos pritarimą galima tvirtinti pokytį su valdyba. 2024 m. darbo tarybai buvo daugiausiai pristatyti darbuotojų darbo sąlygas gerinantys sprendimai, kurie buvo tarybos patvirtinti. Tačiau buvo ir atmestų pasiūlymų, kas rodo, kad darbo taryba veikia efektyviai ir aktyviai atstovauja darbuotojų interesus.

Žmonių ir kultūros departamento vadovė yra atsakinga už bendrą darbuotojų įtraukimo organizavimą. Ji paskirsto atsakomybes atskiriems padalinių atstovams pagal įtraukimo temas. Įmonėje nėra kolektyvinių susitarimų.



S1–2 S1–3 S1–8

Neigiamo poveikio ištaisymo procesai ir kanalai

Išsami informacija apie pranešimų kanalus, skirtus pranešti apie lygių galimybių pažeidimus bei neteisėtą veiklą, yra pateikta šio skyriaus potemėje Politikos, veiksmai ir uždaviniai.

Tiek „IKI Lietuva“, tiek „LastMile“ veikia anoniminės psichologinės pagalbos linijos, į kurias darbuotojai, ypač susidūrę su smurtinėmis arba mobingo situacijomis, gali kreiptis nemokamai. Abi įmonės įsipareigoja spręsti visus gautus neanonimiškus pranešimus dėl smurto, priekabiavimo, lygių galimybių pažeidimo bei su tuo susijusius konfliktus bei atsižvelgti į anoniminiuose pranešimuose nurodytas smurto, priekabiavimo, lygių galimybių pažeidimo apraiškas ir imtis atitinkamų prevencinių ir (ar) pažeidimo šalinimo priemonių, kiek tai įmanoma, atsižvelgiant į pateiktą informaciją. Bendrovė užtikrina, kad bus išlaikomas darbuotojo, pateikusio pranešimą ir (ar) patyrusio diskriminaciją, smurtą ar priekabiavimą, konfidencialumas, darbuotojas nebus persekiojamas ir bus apsaugotas nuo galimo priešiško elgesio ar neigiamų pasekmių.

„IKI Lietuva“ paskyrė Žmonių ir kultūros padalinio atstovą, kuris yra atsakingas už lygių galimybių tvarkos laikymąsi, pažeidimų registravimą ir vertinimą, bei kitų darbdavio pareigų vykdymo vertinimą ir visus kitus su šia tvarka susijusius procesus.

Taip pat tiek „REWE Group“ darbuotojai, tiek išorinės suinteresuotosios šalys, pavyzdžiui, verslo partneriai ar tiekėjai, gali pranešti apie bet kokius vidinių gairių ar teisės aktų nesilaikymo atvejus per „REWE Group“ sistemą „Hintbox“. Pranešimai automatiškai priskiriami atsakingam atitikties užtikrinimo skyriui ir tvarkomi visiškai konfidencialiai.

Pranešimų kanalų prieinamumo darbuotojams ir žinomumo vertinimas atliekamas dviem būdais:

1. Stebima, ar yra gaunami pranešimai nurodytais kanalais.

2. 2024 m. atliktoje lygių galimybių liniuotės apklausoje 68 % darbuotojų pažymėjo, kad žino, kur oficialiai darbovietės viduje gali pranešti, jei pastebėtų ar susidurtų su lygių galimybių pažeidimu ir (ar) diskriminacija darbe bei žino, kad tą padaryti gali konfidencialiai. 60 % pažymėjo, kad sutinka, jog darbovietė reaguoja į pranešimus. 25 % darbuotojų pažymėjo, kad sutinka, kad pranešę apie pažeidimus galėtų sulaukti neigiamų pasekmių iš kolegų ar vadovų. Siekdami didinti darbuotojų supratimą apie galimybę saugiai naudotis pranešimo kanalais be neigiamų pasekmių, 2025 m. planuojame aktyviai komunikuoti ir geriau informuoti darbuotojus. Jau šių metų pradžioje darbuotojų dažnai lankomose vidinėse zonose (virtuvėlė, poilsio zona ir kt.) priklijavome informacinius lapelius.

Incidentai, skundai ir stiprus poveikis žmogaus teisėms

2024 m. apžvalga:

- Nei „IKI Lietuva“, nei „LastMile“ negavo skundų dėl incidentų, susijusių su diskriminacija ar priekabiavimu.
- Per nustatytus kanalus (mokymų platformą arba el. paštu) 2024 m. „IKI Lietuva“ gavo 5 skundus dėl galimo mobingo. Nors nei vienas atvejis nepasitvirtino, dėl dviejų atvejų atidžiau stebime situaciją, yra sudarytas veiksmų planas.
- Dėl EBPO daugiašalių įmonių nacionaliniams kontaktiniams punktams pateiktų skundų skaičiaus – informacijos neturime.
- Nebuvo skirta baudų, nuobaudų ar kompensacijų už žalą dėl pirmiau atskleistų incidentų ir skundų.
- Nebuvo nustatyta reikšmingų incidentų žmogaus teisių srityje, susijusių su sava darbo jėga.



S1–17

Mokymai ir įgūdžių ugdymas

Nuolatinis darbuotojų kompetencijų ugdymas apima ne tik profesinį tobulėjimą, tačiau ir kitas kompetencijas, užtikrinančias gerus rezultatus ir gerą komandos narių savijautą. Siekdami gerinti darbuotojų įgūdžius ir žinias, vykdome įvairias mokymo programas, užtikrinančias mūsų darbuotojų augimą ir tobulėjimą skirtingose kompetencijose. Jas sudarome atsižvelgdami į strateginius tikslus, darbuotojų individualius poreikius ir teisinius reglamentavimus.

Turime vidines mokymų programas:

Mokymo centrai (veikia Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje). Šiuose centruose darbuotojai yra supažindinami su pagrindiniais parduotuvės procesais ir erdvėmis. Praktinių užduočių metu jie supranta, kaip vyksta darbas prekybos salėse, kaip papildomos prekių lentynos bei atliekamos kitos svarbios užduotys.

Vidinių trenerių klubas – tai iniciatyva, kurioje patys darbuotojai dalinasi su kolegomis savo sukaupta profesine patirtimi.

Darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai – DSS išlieka vienu svarbiausių prioritetų, o mokymai buvo vykdomi pasitelkiant el. mokymosi modulius, kuriuose aptariamos bendrosios temos, pavyzdžiui, priešgaisrinė sauga. Taip pat, pasitelkiant išorės partnerius, buvo rengiami gyvi užsiėmimai, skirti konkrečioms pareigybėms, pavyzdžiui, krautuvų operatoriams.

Greta itin efektyvių mokymų gyvai, ir norėdami pasiekti kuo daugiau darbuotojų, dirbančių visoje Lietuvoje, taip pat pasitelkiame ir kitas priemones, pavyzdžiui, nuotolines konferencijas, internetinius seminarus ir skaitmenines e. mokymų platformas. Darbuotojams renkantis neprivalomus mokymus ar seminarus, jau ne pirmus metus populiariausiomis temomis išlieka laiko planavimas, anglų kalba, streso valdymas ir emocinis raštingumas.

Visiems „IKI Lietuva“ darbuotojams yra privalomi šie mokymai (mokymai vyksta internetu):

MOKYMŲ PAVADINIMAS	DALYVIŲ SKAIČIUS	IŠSPRENDIMO PROCENTAS
Pirmoji pagalba	4 668	88
Smurto darbe prevencija ir lygių galimybių politika	4 769	90
Krizių valdymo mokymai	4 239	80
Bendroji sauga	5 131	94
ISO	4 738	92

Mokymų reguliarumas skiriasi. Išsprendimo procentas matuojamas nuo darbuotojų, kuriems mokymai yra priskirti, skaičiaus metų pabaigoje.

Kiti mokymai priskiriami darbuotojams priklausomai nuo jų atsakomybių. Pavyzdžiui, visi administracijos darbuotojai taip pat turi išklausyti Etikos ir Antikorupcijos mokymus. Privalomų mokymų periodiškumas skiriasi.

Karjera

Įmonė laikėsi įsipareigojimo taikyti vieningą karjeros vystymo ir veiklos valdymo politiką, užtikrinančią vienodą elgesį su darbuotojais visuose organizacijos lygmenyse. Šioje politikoje kreipiamas dėmesys darbuotojų metinių tikslų kėlimui, veiklos rezultatų vertinimui ir karjeros planavimui. Taip pat joje numatytas darbuotojų ugdymas, kuris stiprina įvairias kompetencijas, padeda siekti užsibrėžtų karjeros planavimo žingsnių.

2023 m. „IKI Lietuva“ įgyvendino didelį pokytį ir pusmetinius, metinius darbo pokalbius pradėjo daryti su visais įmonės darbuotojais. Šis procesas buvo tęsiamas ir 2024 m. Darbo vertinimo pokalbiuose klausiama įvairių klausimų, ne tik tiesiogiai susijusių su darbo rezultatais. Pavyzdžiui, klausiame darbuotojų kaip jie vertina savo darbą, koks santykis su vadovais, kolegomis, ar domina vidinė karjera, kokių kompetencijų trūksta tiek atlikti dabartinius darbus, tiek ko norėtų išmokti ilgalaikėje perspektyvoje.

Samdomųjų darbuotojų , kurie dalyvavo reguliariose veiklos rezultatų ir karjeros raidos peržiūrose, procentinė dalis (informacija turi būti suskirstoma pagal lytį):

VYRAI	96,50 %
MOTERYS	95,90 %

Esame identifikavę kritines pozicijas įmonėje ir turime susidėliojė ir jų pamainumo užtikrinimo planus. Pagal juos siekiama turėti dokumentuotus veiklos aprašus, žinių pasidalinimą, pamainumo ugdymą.

2024 m. „IKI Lietuva“ pasiekimai:

- Ugdymo programa „Užauk IKI“ akademija. Tai svarbus žingsnis siekiant sudaryti parduotuvių darbuotojams geriausias sąlygas atrasti sritis, kuriose talentai galėtų auginti savo kompetencijas ir tapti aukščiausio lygio specialistais ar parduotuvių vadovais. Akademija yra skirta darbuotojams, kurie po veiklos aptarimo pokalbių laikomi organizacijos potencialu. Čia kviečiami ne tik vidiniai, bet ir išoriniai lektoriai, kurie padeda akademijos dalyviams ugdyti „minkštąsias“ lyderystės ir vadovavimo kompetencijas.
- Talentų ugdymo programa, kurioje dalyvauja didžiausią potencialą ir geriausius rezultatus turintys darbuotojai.



*Įtraukti tik tie darbuotojai, kuriems priklausė veiklos rezultatų peržiūra pagal metinį ciklą. Į skaičių neįtraukti tiek, kurie vertinimų metu jau nedirbo arba išėjo nepasibaigus ciklui.

Darbo užmokestis ir papildomos naudos

Deramas darbo užmokestis yra viena iš priemonių, kuri tiesiogiai veikia darbuotojų motyvaciją, pasitenkinimą darbu ir lojalumą įmonei. Jo dėka galime pritraukti ir išlaikyti talentingus specialistus, kurie prisideda prie įmonės sėkmės ir konkurencingumo rinkoje. Todėl siekiame užtikrinti, kad visi darbuotojai jaustųsi vertinami ir motyvuoti, todėl visi „IKI Lietuva“ ir „LastMile“ darbuotojai gauna didesnį, nei minimalus, darbo užmokestį.

2024 m. atlyginimai kilo 80% visų darbuotojų; o jautriausioms darbuotojų grupėms atlyginimas pakilo vidutiniškai apie 10%.

Savo atlygio ir papildomų naudų strategija siekiame:

- užtikrinti, kad kiekvieno darbuotojo sąžiningos pastangos būtų teisingai atlyginamos ir nukreiptos įmonės tikslams siekti;
- pritraukti talentus bei išlaikyti darbuotojus motyvuojant juos tiek vidiniu, tiek finansiniu atlygiu;
- kurti mūsų vertybėmis pagrįstą darbo aplinką, kurioje darbuotojai gali jaustis motyvuoti ir būti įsitraukę;
- užtikrinti, kad mūsų darbo užmokesčio sistemos, pagrįstos darbo apimtimi, ir toliau veiktų kaip vidinė sistema, leidžianti įvertinti pareigybes ir suprasti, kaip jos susijusios tarpusavyje tiek organizacijoje, tiek išorinėje darbo rinkoje.

Viso atlygio paketo sudėtį ir dedamųjų vertes nustatome remdamiesi rinkos tyrimų duomenimis, Bendrovės poreikiu bei finansinėmis galimybėmis. Lyginamoji rinka, su kuria Bendrovė lygina įvairius atlygio sistemos parametrus, yra visos privataus ir tarptautinio kapitalo Lietuvos rinkoje veikiančios įmonės. Taip pat atsižvelgiame ir į konkrečią funkciją (pvz. gamyba, prekyba, logistika), jei jos atlygio paketo dydis rinkoje reikšmingai (daugiau nei 5%) skiriasi nuo kitų funkcijų. Individualus darbuotojo atlygio paketas taip pat priklauso nuo užimamos pareigybės, jos lygio, funkcijos, turimos patirties bei kompetencijų ir (ar) veiklos vertinimo rezultatų.

„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ reguliarią atlygio peržiūrą vykdo vieną kartą per metus. Tačiau peržiūros periodiškumas taip pat priklauso ir nuo darbuotojų grupės – tam tikroms darbuotojų grupėms atlygis gali būti peržiūrėtas ir kelis kartus per metus. Taip pat atlygio peržiūra įmonėje vyksta ne vienu metu. Pavyzdžiui, parduotuvių ir logistikos darbuotojams peržiūra vyksta sausio mėnesį, o administracijos ir „LastMile“ – pavasarį.

Darbo užmokestis ir papildomos naudos

Pagrindinės darbuotojams suteikiamos naudos:



Papildomas sveikatos draudimas visiems darbuotojams po 3 mėnesių
(įskaitant „LastMile“ darbuotojus)



Išmokos gimus vaikui arba susituokus



Darbostogos, hibridinis darbo modelis



Psichologinės pagalbos linija KAIP JAUTIESI?



Nemokami pietūs parduotuvės darbuotojams



Nuolaidos darbuotojams apsiperkant IKI
(įskaitant „LastMile“ darbuotojus)

Papildomos naudos

Teikiame platų papildomų naudų paketą darbuotojams, dirbantiems tiek pilnu etatu, tiek nepilnu etatu pagal terminuotas darbo sutartis. Nors siekiame, kad standartinės papildomų naudų programos būtų vienodai taikomos visiems darbuotojams, pritaikome ir pagal konkrečius darbuotojų poreikius. 2024 m. pradžioje pristatėme MELP – programėlę, kuria naudodamiesi visi „IKI Lietuva“ darbuotojai turi galimybę lengviau susipažinti su visomis darbuotojams prieinamomis papildomomis naudomis. 2025 m. pradžioje MELP programėlę pradėjo testuoti ir „LastMile“ darbuotojai.

Taip pat skiriame dėmesį šviesti savo darbuotojus sveikatos temomis, tęsiame 2023 m. pradėtą inciatyvą „Būkime sveiki“, kurios metu organizuojame įvairias sveikatingumo iniciatyvas, konkursus ir bendras veikslas.

Savo veiklą tęsia ir „IKI Lietuva“ darbuotojų 2013 m. įsteigtas fondas „Veikime drauge“, skirtas paremti darbuotojus ir jų šeimos narius, sergančius kritinėmis ligomis ir susiduriančius su kitais sunkumais. „IKI Lietuva“ kasmet rengia Kalėdų aukcioną, kurio pajamos pervedamos į fondą. Nuo įkūrimo pradžios, fondas surinko daugiau 75 tūkst. eurų, iš kurių daugiau 30 tūkst. skyrė „IKI Lietuva“. 2024 m., „IKI Lietuva“ darbuotojai fondui paaukojo 5,5 tūkst. eurų.

Sveikata ir sauga

Sveikatos ir saugos užtikrinimas yra vienas iš esminių prioritetų, nes tai tiesiogiai veikia ne tik darbuotojų gerovę, bet ir mūsų veiklos efektyvumą bei reputaciją. Sveiki ir saugūs darbuotojai gali efektyviau atlikti savo pareigas, užtikrindami aukštą klientų aptarnavimo kokybę ir sklandų parduotuvių veikimą. Todėl nuolat investuojame į sveikatos ir saugos programas, mokymus bei prevencines priemones, siekdami sukurti geriausią darbo aplinką visiems savo darbuotojams.

Darbuotojai apie vyraujančius pavojus, rizikas jų darbo vietoje informuojami periodiškai vykdomų instruktažų ir mokymų metu. Darbuotojams yra suteikiama informacija apie galimus ir vyraujančius pavojus darbo vietose, apsisaugojimo galimybės, gaisrinės saugos privalomus reikalavimus struktūriniame padalinyje bei kitus aktualius saugos ir sveikatos reikalavimus konkrečioje darbo vietoje.

Įmonėje nuolat vykdomi profesinės rizikos vertinimai (atnaujinami, atliekami naujoms darbo vietoms); padaliniuose reguliariai atliekami auditai gaisrinės saugos bei darbų saugos srityse; peržiūrimas mokomųjų programų turinys; teikiamos prevencinės priemonės ir rekomendacijos, vykdomas nuolatinis konsultavimas.

Siekiant užtikrinti darbuotojų saugą ir sveikatą, vadovaujamės ir savo veiklą vykdome remdamiesi Lietuvoje galiojančiais teisės aktais bei standartais, tokiais kaip Darbo kodeksas, Darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas, kurie apima visus darbuotojus, darbo vietas bei visą įmonės veiklą. Taip pat vadovaujamės šiomis patvirtintomis tvarkomis:

1. Įvykių darbe bei profesinių ligų tyrimo tvarka;
2. Incidentų tyrimo bei registravimo tvarka.

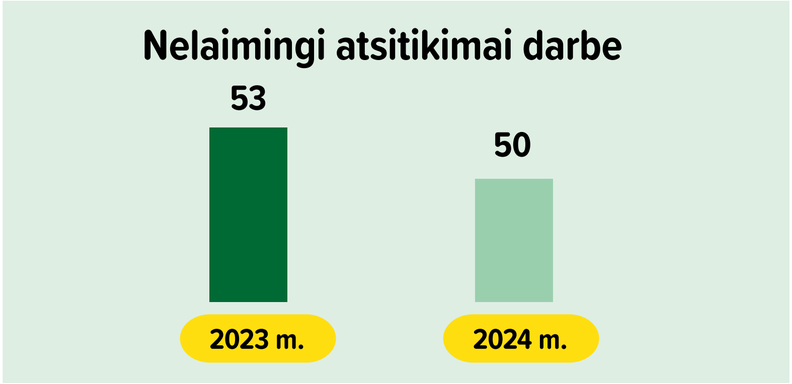
Vadovaujantis šiais vidiniais dokumentais yra numatytos procedūros, susijusios su nelaimingų atsitikimų bei incidentų tyrimais, jų registravimu bei prevencija. Įvykio tyrimas atliekamas šiuo principu:

1. Pranešimo gavimas;
2. Įvykio tyrimas: reikiamų dokumentų tyrimui organizavimas;
3. Įvykio aplinkybių analizė;
4. Kitų padalinio darbuotojų informavimas apie įvykį ir jo aplinkybes;
5. Prevencinių priemonių taikymas bei kontrolė dėl prevencinių priemonių įgyvendinimo.

2024 m. buvo atliktas 91 parduotuvių auditas . Vidinius parduotuvių auditus atliekame pagal audito klausimyną, kuris sudarytas iš aktualių klausimų, paremtų LR teisės aktais. Šie auditai skirti įvertinti parduotuvių būklę, patikrinti, kaip laikomasi saugos reikalavimų, ir kokie yra dažniausiai pasitaikantys pažeidimai.

2024 m. sveikatos ir saugos rodikliai:

- Mirtinų nelaimingų atsitikimų nebuvo;
- Įvyko 50 lengvų nelaimingų atsitikimų, susijusių su darbu (palyginimui – 2022 m. įvyko 39, o 2023 m. 53 nelaimingi atsitikimai);
- Valstybinei darbo inspekcijai buvo siųsta informacija dėl 2 įtariamų profesinių ligų „IKI Lietuva“. Abu atvejai nebuvo patvirtinti.



Klientai ir tvarūs produktai



Svarbiausi 2024 m. įvykiai

- Išrinkta Klientų valdyba
- Pristatyta nauja, veganiškų produktų linija „Vegavita“
- Mėsos kokybės testams skyrėme 155 tūkst. eurų
- Atlikome beveik 90 vaisių ir daržovių tyrimų dėl pesticidų likučių
- 370 ekologiškų produktų asortimente



Mūsų požiūris

Mūsų parduotuvėse ir elektroninėse apsipirkimo platformose kasdien apsilanko apie 300 tūkst. Lietuvos gyventojų. Tad pagrindiniais vartotojais ir galutiniais naudotojais laikome visus Lietuvos gyventojus, kurie turi galimybę naudotis mūsų teikiamomis paslaugomis ir produktais ir yra arba gali būti mūsų klientais.

Veikdami dinamiškame mažmeninės prekybos maistu sektoriuje siekiame užtikrinti vartotojų gerovę ir tvarumą. Todėl esame nustatę griežtus maisto saugos ir kokybės standartus, kurie užtikrina, kad kiekvienas mūsų lentynose esantis produktas atitiktų aukščiausius sveikatos ir saugos kriterijus. Taip pat įgyvendiname griežtus kokybės kontrolės procesus, atliekame reguliarius tiekėjų auditus ir nuolatines tobulinimo iniciatyvas. Mūsų kokybės komanda glaudžiai bendradarbiauja su tiekėjais, siekdama užtikrinti, kad būtų laikomasi mūsų standartų, teikdama pagalbą ir patarimus, kad jie atitiktų mūsų reikalavimus.

Mūsų pagrindinis tikslas yra pasiūlyti platų sveikų produktų asortimentą savo klientams, ypatingą dėmesį skiriant sveikesniam (be priedų, ekologiško, funkcinio) ir aplinkai draugiškam asortimentui. Teikdami pirmenybę maisto saugai ir sveikatai, siekiame suteikti klientams galimybę priimti pagrįstus sprendimus, kurie prisideda prie jų bendros gerovės. Skaidriai atskleisdami informaciją ir nuolat tobulėdami, siekiame daryti teigiamą poveikį mūsų vartotojų ir platesnės bendruomenės gyvenimui.

Visi mūsų „Su meile, IKI“ ir „Šefai“ produktai gaminami naudojant žaliąją elektros energiją.

Ekologiški produktai „IKI Lietuva“ asortimente 2024 m.

370



Mūsų veiksmai ir tikslai

Kokybės kontrolės procedūros

Pagrindinės rizikos mūsų veikloje yra susijusios su netinkamais produktais, todėl didžiausias dėmesys yra skiriamas jų valdymui ir sprendimui. Ypač mūsų privataus prekės ženklo gaminių maisto saugos sistemoms keliame itin aukštus reikalavimus. Tam turime nuodugnią ir sistemingą viso gamybos proceso kontrolę ir priežiūrą – nuo žaliavų tiekimo iki galutinio produkto. Be produktų kokybės kontrolės procedūrų, kiekvienoje parduotuvėje bent kartą per ketvirtį atliekami maisto saugos ir kokybės auditai.

„IKI Lietuva“ turi Kokybės skyrių, kuris atsakingas už produktų saugą, prekybos procesų kokybę (kad būtų laikomasi teisės aktų, pvz., laiku iš prekybos salės pašalinamos pasibaigusio galiojimo prekės), ir produktų kokybę. Šiame skyriuje dirba 15 darbuotojų, kurie atlieka tiek rutininius patikrinimus, pvz., parduotuvių procesų ir kokybės, tiek ir neplanuotus patikrinimus, kai pavyzdžiui, gaunamas kliento pranešimas apie netinkamą vartoti prekę.

Naujo privataus prekės ženklo prekių įvedimo procesas

Šis procesas turi būti taikomas ne tik naujiems produktams, bet ir pasikeitus tiekėjui arba jau esančio prekyboje produkto receptūrai. Esminiai proceso metu atliekami žingsniai:

Galutinio pavyzdžio vertinimą atlieka Kokybės skyrius, įskaitant juslinę analizę ir rizikos kategorijos nustatymą (t.y. ar yra aukštos rizikos maisto priedų, ar yra mikrobiologinė rizika ir pan.). Jeigu reikia, produktas tiriamas išorinėje akredituotoje laboratorijoje.

Atliekamas tiekėjo auditas, kurio metu tikrinama, kaip tiekėjas laikosi maisto ir darbo saugos reikalavimų, ar turi maisto saugos sistemą.

Gaunamas patvirtinimas, kad tiekėjas turi produkto patikimumo draudimą.

Pakuotės deklaracijos sertifikatas – jis turi būti suteiktas akredituotos įstaigos.

Ne privataus prekės ženklo produktams ir tiekėjams taikoma tvarka yra paprastesnė, nes tiekėjas įsipareigoja laikytis teisės aktų, todėl „IKI Lietuva“ papildomai netiria tokių prekių.

Šių procesų dėka siekiame užtikrinti, kad:

- Klientus pasiektų saugios vartoti prekės (užtikrinama per tiekėjų auditus);
- Prekės yra tinkamai laikomos tiek sandėlyje, tiek prekybos salėje;
- Produktai yra kokybiški (o jeigu ne – nedelsiant pašalinami iš prekybos).

Minėtų veiksmų – t.y. auditų, kontrolės procesų – veiksmingumas yra matuojamas atsižvelgiant į audito rezultatus. Auditų metu skiriame dėmesį savo darbuotojų edukacijai, o identifikavę tobulintinas vietas keliame susijusius tikslus parduotuvės vadovams bei stebime jų įgyvendinimą.

Papildomi veiksmai:

- 2024 m. 96 % privataus prekės ženklų tiekėjų atlikome kokybės patikrinimus (2023 m. tokio pobūdžio patikrinimai buvo atlikti 99 % tiekėjų);
- Taikome griežtas pesticidų kontrolės priemones ir kasmet savanoriškai tiriame vaisius ir daržoves. 2024 m. buvo atlikti 87 vaisių ir daržovių tyrimai dėl pesticidų likučių – visų tyrimų rezultatai buvo geri, todėl nereikėjo imtis papildomų veiksmų;
- Mėsos kokybės testams skyrėme 155 tūkst. eurų.

S4–1 S4–4 S4–5

Tvarūs produktai

Pagrindinis „IKI Lietuva“ tikslas, susijęs su tvariais produktais, kurį įmonė nusistatė 2022 metais – iki 2025 m. gamyboje ir lentynose atsisakyti narvuose laikomų vištų kiaušinių. Nors 2024 m. narvuose laikomų vištų prekių ženklų skaičius buvo sumažintas, tikslas pilnai bus įgyvendintas iki 2025 m. pabaigos.

2024 m. pabaigoje, 70% reguliaraus šviežių kiaušinių asortimento sudarė ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai (lyginant su 53% 2023 m. pabaigoje). Tai pat, 2024 m. visiškai atsisakėme narvuose laikomų vištų kiaušinių IKI kulinarijoje ir konditerijoje. Šį tikslą nustatėme atsižvelgdami į suinteresuotųjų šalių lūkesčius, jų tarpe ir nevyriausybinės organizacijos, kovojančių už gyvūnų teises. Šis tikslas taip pat tiesiogiai siejasi su „REWE Group“ „Gyvūnų gerovės politika“ (angl. Focus on Animal welfare), kuri prieinama viešai ir kurioje numatytas siekis iki 2030 m. pabaigos užtikrinti geresnę gyvūnų gerovę visose tiekimo grandinėse, kuriose naudojami gyvūninės kilmės produktai.

billa bio

Tai mūsų privatus prekės ženklas, kuriame ypatingą dėmesį skiriame tvarumui ir mitybos poreikiams. BIO ženklu užtikrinama, kad augalai yra auginami laikantis griežtų pesticidų ir cheminių sintetinių trąšų apribojimų, nėra genetiškai modifikuoti, todėl šis prekių ženklas atitinka aukščiausius ekologinio ūkininkavimo ir gerovės standartus.

VEGA VITA von BILLA

Pastaraisiais metais sparčiai augant vartotojų susidomėjimui sveika mityba, tvariu vartojimu ir aplinkosaugos klausimais, 2024 m. įsivedėme naują, privataus prekės ženklo veganiškų produktų liniją „Vegavita“. Tai aukštos kokybės inovatyvus prekės ženklas, pagamintas ir 100% augalinės kilmės ingredientų, kurio produkcijos galima įsigyti tik tarptautinei grupei „REWE group“ priklausančiose parduotuvėse.



TIKSLAS – iki 2025 m. lentynose ir gamyboje turi nelikti narvuose auginamų vištų kiaušinių. PAŽANGA 2024 m.:

Lentynose

- 70 % kiaušinių prekių ženklų buvo ne narvuose laikomų vištų
- 43 % faktiškai parduotų kiaušinių sudarė ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai

Gamyboje

- Kulinarijoje ir konditerijoje naudojami tik ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai

Tvarūs produktai

Teikdami savo klientams tvarius ir nesukeliančius neigiamo poveikio klientų sveikatai gaminius, laikomės 5 pagrindinių principų:

1. Neparduodame jonizuojančiąja spinduliuote apdorotų maisto produktų ar ingredientų, įskaitant privataus ir išskirtinio prekės ženklų produktus bei tiesiogiai importuojamus produktus. Apdorojant produktus jonizuojančiąja spinduliuote, prarandama maistinė vertė, pakinta juslinės savybės ir padidėja sąnaudos.

2. Vengiame kenksmingų dažiklių (E110, E104, E122, E129, E102, E124) privataus ir išskirtinio prekės ženklų produktuose, kad būtų užtikrintas vartotojų saugumas. Dirbtiniai maisto dažikliai ir saldikliai didina taršą bei šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą. Itin saldūs dirbtiniai saldikliai gali sukelti didesnį potraukį saldumynams.



3. Tik švieži ir kokybiški kiaušiniai bei vištiena be antibiotikų. Jau šiandien IKI kulinarijos produktuose naudojama tik be antibiotikų užauginta vištiena, todėl sumažėja antibiotikams atsparių ligų rizika ir pagerėja paukščių gyvenimo sąlygos bei mityba. Taip pat, kulinarijos produktuose nenaudojami narvuose laikomų vištų kiaušiniai.

4. Mūsų tiekėjai yra įsipareigoję teikti privataus prekės ženklo produktus, kuriuose **nėra jokių sudedamųjų dalių (įskaitant priedus, kvapiąsias medžiagas, tirpiklius ir pagalbines medžiagas), išgautų iš genetiškai modifikuotų organizmų (GMO), ir kurie patys nėra GMO.**

5. Perkame tik „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO) sertifikuotą palmių aliejų. Jis naudojamas ir konditerijoje, ir gaminant IKI privataus prekės ženklo produktus.

Šie principai yra aiškiai įtraukti į susitarimus su tiekėjais. Ypač minėto „Naujo privataus prekės ženklo prekių įvedimo“ proceso metu tiekėjams siunčiama visa susijusi informacija apie procesą, aktualūs dokumentai ir kt. Su kitais, ne privataus prekės ženklo, tiekėjais įtraukiame į sutartis numatytus reikalavimus.

Klientų įtrauktis

Siekiame suprasti ir atliepti savo klientų poreikius ir pageidavimus. Įtraukdami juos galime geriau užtikrinti, kad produktai ir paslaugos atitiktų jų mums keliamus lūkesčius. Šis bendradarbiavimas taip pat suteikia vertingų atsiliepimų, skatina nuolatinį tobulėjimą ir naujoves.

Klientus įtraukiame tiek tiesiogiai, per mūsų suformuotą IKI Klientų valdybą, tiek netiesiogiai, klausdami jų nuomonės įvairių apklausų metu. Klientų apklausos yra labai svarbus aktualios informacijos ir klientų požiūrio šaltinis – remdamiesi jomis priimame esminius sprendimus, susijusius su klientais ir jiems siūloma produkcija bei paslaugomis.



IKI Klientų valdyba

2024 m., veiklą pradėjo unikalus klientų įtraukties kanalas – IKI klientų valdyba. Ją sudaro 10 IKI klientų, kurie dalinasi savo atsiliepimais, įžvalgomis ir rekomendacijomis apie IKI produktus ir paslaugas. 2024 m. įvyko 4 gyvi susitikimai, kurių metu klientų valdyba lankėsi „IKI Lietuva“ kulinarijos ir konditerijos centruose, „IKI Lietuva“ logistikos centre, dalyvavo mūsų produkcijos degustacijose.

Jos atstovai taip pat buvo įtraukti ir 2025 m. pradžioje prasidėjusio Dvejopo reikšmingumo vertinimo suinteresuotųjų įtraukties etape. IKI Klientų valdyba ir toliau tęs reguliarius susitikimus 2025 m., bet jau nauja sudėtimi – balandžio mėnesį buvo išrinkta nauja klientų valdyba.

Klientų įtrauktis

Klientų apklausos

2024 metais atlikome beveik 40 klientų apklausų. Jų tikslas buvo labai įvairus – nuo klausimų apie konkrečias produktų kategorijas, konkrečias parduotuves ir jų patirtį jose, apie mūsų siūlomas paslaugas arba apie svarbius klientams įvykius (tokius kaip Kalėdos). Taip pat matuojame klientų rekomendavimo indeksą (santrumpa NPS, angl. Net Promoter Score). Šios apklausos paprastai vykdomo elektroniniu paštu.

„LastMile“ taip pat atlieka klientų apklausas bei renka grįžtamąjį ryšį po kiekvieno užsakymo (siekiant įvertinti užsakymo kokybę) ar užklausos įvykdymo (kuomet klientai kreipiasi į Klientų aptarnavimo centrą). Taip pat periodiškai siunčia apklausas el. paštu.

Kas 2 metus „REWE Group“ atlieka išsamesnę, į tvarumą nukreiptą klientų apklausą visose savo veiklos šalyse. 2023 m. tokia apklausa buvo atlikta ir Lietuvoje, joje dalyvavo apie 1 000 „IKI Lietuva“ klientų. Apklausoje buvo žiūrima, kaip klientai vertina „IKI Lietuva“ iš keleto tvarumo aspektų: sąžiningumas ir pagarba visuomenei bei socialinė atsakomybė, sąžiningumas ir pagarba darbuotojams, bei atsakomybė už aplinkos apsaugą verslo strategijoje. Tokio pobūdžio apklausa padeda suprasti kaip klientai vertina įmonės dedamas pastangas ir į ką jie patys daugiausiai kreipia dėmesio. 2025 metais planuojama pakartoti apklausą.

Taip pat iš vidinių dokumentų, turime pasitvirtinę „Klientų aptarnavimo tvarką“, kurioje išdėstytos pagrindinės darbo su klientais taisyklės. Dokumente aprašyta, kas svarbiausia kiekviename aptarnavimo etape, esant skirtingomis bendravimo su klientais situacijoms, pateikiama tinkamo darbuotojo elgesio pavyzdžių. Tvarkoje taip pat aprašome ir kaip elgtis išskirtinėse situacijose, pavyzdžiui, kai klientas yra užsienietis, vaikas ar turintis negalią.

Neigiamo poveikio ištaisymo procesai ir kanalai

Tiek „IKI Lietuva“, tiek „LastMile“ pirkėjai gali pranešti apie jiems padarytą žalą (dažnu atveju, jeigu nusiperka nekokybišką, sugedusį produktą) numatytais kanalais: elektroniniu paštu arba klientų aptarnavimo telefonu, informacijos centre parduotuvėje bei per socialinių tinklų paskyras. Kliento paprašoma pateikti apsipirkimo kvitą, prekės nuotrauką. Tuomet informacija perduodama Kokybės skyriui, kuris tikrina, ar problema susijusi tik su viena konkrečia preke, ar, pavyzdžiui, visa partija. Jeigu problema nėra vienetinė – prekė yra išimama iš prekybos, o klientui grąžinami pinigai. Jeigu klientas apsinuodija ar padaroma rimtesnė žala – sprendžiama individualiai, pagal situaciją, bet visada stengiamės atlyginti klientams už jų patirtus nepatogumus.. Efektyvumą vertiname pagal reagavimo į kliento pranešimą laiką – esame nusimatę, kad į vartotojo panešimą turime atsakyti per 3–4 darbo dienas, bet dažniausiai atsakome greičiau, t.y., per 1–2 darbo dienas. Visus mūsų naudojamus pranešimų kanalus prižiūri išoriniai tiekėjai. Kreipimųsi skaičius yra nepastovus, kas mėnesį sulaukiame iki kelių tūkstančių kreipimųsi.

Kadangi klientų teisės ir sveikata yra mūsų prioritetas, taip pat visi klientų duomenys yra apsaugoti pagal taikomus nacionalinius teisės aktus, atsakomųjų veiksmų tikimybė nekyla, todėl specialių priemonių, apsaugoti būtent klientus, nuo atsakomųjų veiksmų, savo veikloje netaikome. Klientams pateikiant pranešimą gyvai parduotuvėje, galime užtikrinti anonimiškumą, kadangi tokiu atveju klientų duomenų nerenkame. Tačiau jeigu pranešimas pateikiamas kitais kanalais, asmens informaciją renkame laikydamiesi visų galiojančių teisės aktų. Taip pat užtikriname, kad nesiimame jokių atsakomųjų veiksmų.

Valdymo informacija



Valdymo informacija

Savo veiklą grindžiame tvirtu įsipareigojimu laikytis etiškos verslo praktikos ir principų. Kasdien remiamės tiek savo vidaus politikomis, tiek „REWE Group“ nustatytomis gairėmis, daugiausia dėmesio skirdami etikai, skaidrumui ir sąžiningumui. Siekiame atitikti tiek vietinius, tiek tarptautinius teisės aktus.

Mūsų puoselėjamos vertybės – „Vienas kumštis, Tikiu ir pasitikiu, Aistra pirmauti, Viskas bus gerai“ – prisideda prie vidinės kultūros puoselėjimo ir stiprinimo. Darbuotojai per MELP programėlę gali padėkoti vienas kitam už IKI vertybių laikymąsi ir netgi skirti vieni kitiems specialių taškų taip pripažindami kolegų indėlį į bendrą kultūros palaikymą.

Šiame skyriuje aptarsime esmines verslo etikos temas ir mūsų požiūrį į jas, pristatysime kokie įdiegti vidiniai procesai ir pasidalinsime savo veiklos rezultatais. Konkrečiai, dėmesys bus skiriamas:

- Verslo etikai ir įmonės kultūrai (įskaitant kovos su korupcija ir kyšininkavimu priemones, pranešimo kanalus);
- Santykių su tiekėjais valdymui (dėmesį skiriant mokėjimo praktikai).

Politikos, tikslai ir uždaviniai

„REWE elgesio kodeksas“ yra pagrindinis mūsų verslo etikos temą atliepiantis dokumentas, kuriame numatytų principų privaloma laikytis visiems darbuotojams. Jame numatyti esminiai principai ir vertybės, kuriais remiamės savo kasdienėje veikloje:

Pagarba	**Lojalumas**	**Sąžiningumas**
Patikimumas	**Skaidrumas**	**Garbė**
Tvarumas		

„IKI Lietuva“ ir „LastMile“ administracijos darbuotojai kasmet atlieka elektroninį žinių patikrinimo testą, skirtą įvertinti kodekso žinias. Kiti „IKI Lietuva“ darbuotojai su Elgesio kodeksu gali susipažinti ir atnaujinti savo žinias naudodamiesi vidine elektronine mokymo sistema ir vidiniu tinklu.

Pranešimų kanalai

Pažeidimai, susiję su Elgesio kodeksus, gali būti raportuojami elektroniniu būdu per sistemą „REWE Group Hintbox“ (taikoma tiek „IKI Lietuva“, tiek „LastMile“). Ji yra prieinama viešai internetu tiek „REWE Group“ darbuotojams, tiek išorės šalims – tokioms kaip verslo partneriai ar tiekėjai. Pranešimai, pateikti šiuo būdu, automatiškai priskiriami atsakingam Atitikties skyriui ir tvarkomi užtikrinant visišką konfidencialumą. „IKI Lietuva“ už šiuos pranešimus atsakingas Saugos valdymo departamentas (atsakingas tiesiogiai „IKI Lietuva“ Generalinei direktorei). Taip pat „REWE Group Hintbox“ galima naudotis ir anonimiškai. Bet kuriuo atveju užtikrinama, kad pranešėjas nepatirtų jokio neigiamo poveikio, nepaisant to, ar informacijos pasitvirtino, ar ne. „IKI Lietuva“ ir „LastMile“ taiko ir laikosi Lietuvos Respublikos pranešėjų apsaugos įstatymo nuostatų. Papildomai, nenorint naudotis šia platforma darbuotojas gali tiesiogiai susisiekti su įmonės atsakingu asmeniu – ombudsmenu. Taip pat tiek mūsų darbuotojai, tiek išorės partneriai gali pranešti apie pažeidimus vietiniu „IKI Lietuva“ el. pašto adresu: skaidrumas@iki.lt

Jeigu gaunamas pranešimas per pranešimų arba kitą kanalą pirmiausia įvertinamos incidento aplinkybės ir sprendžiama, kas turėtų spręsti gautą pranešimą. Jeigu klausimas susijęs su konkrečiu padaliniu, jo atliekamomis funkcijomis, informacija perduodama tam padaliniui. Jeigu klausimas yra bendrinio pobūdžio, jis yra analizuojamas Saugos valdymo departamento. Pranešimų sprendimo terminai nėra apibrėžti, nes kiekvienas atvejis tiriamas individualiai ir priklauso nuo situacijos sudėtingumo.

Apie pranešimo kanalus darbuotojai informuojami keliais būdais:

- Susipažinę su politikomis ir pasirašę Darbo tvarkos taisykles;
- Mokymų metu;
- Elektroniniu paštu;
- Per TV ekranus poilsio patalpose.

2024 metais „IKI Lietuva“ valdomu pranešimo kanalu iš viso buvo gauta 11 pranešimų, tačiau nei vienas iš jų nebuvo susijęs su korupcija ar neskaidria veikla (buvo gauta skundų dėl prekių bei akcijų, pateikti pasiūlymai bendradarbiauti).

G1–1

Pagrindinių politikų apžvalga

Paramos skyrimas ir dovanų teikimas / priėmimas apžvelgti šiuose dokumentuose – **„REWE GROUP“ paramos gairės** bei **„REWE GROUP“ dovanų priėmimo ir teikimo gairės** – kurie yra privalomi visiems darbuotojams.

Taip pat „IKI Lietuva“ Darbo tvarkos taisyklėse numatytos tam tikros nuostatos, kurios apibrėžia/papildo Etikos kodeksą ir numato tam tikras nuostatas dėl dovanų teikimo, interesų konfliktų, darbo pareigų pažeidimų. Pasirašydami šias taisykles darbuotojai patvirtina, kad susipažino su visomis politikomis, procedūromis, gairėmis ir kitais svarbiais dokumentais, juos suprato ir įsipareigoja jų laikytis. Šį procesą prižiūri Personalo skyrius.

Santykius su tiekėjais apibrėžia **„REWE tiekėjų elgesio kodeksas“**. Jame keliami reikalavimai tiekėjams laikytis žmogaus teisių ir aplinkos apsaugos, etiškos verslo praktikos, rizikų valdymo, įstatymų laikymosi ir gyvūnų gerovės principų. „REWE Group“ tikisi, kad teikėjai atliks rizikų vertinimus, ir, esant poreikiui, pateiks reikiamą informaciją rizikų analizei. Šio kodekso įgyvendinimą „Rewe Group“ stebi reguliariai atnaujindama dokumentą ir prašydama tiekėjų atsakyti į išsamias tiekimo grandinės informacijos užklausas, kad būtų užtikrintas šių standartų laikymasis. Pagal kodeksą tiekėjai turi prievolę pranešti apie bet kokį žmogaus teisių arba aplinkosaugos teisių pažeidimą. Dokumente nurodyti pranešimų pateikimo kanalai – bendras „REWE Group“ pašto adresas arba išorinė skundų sistema.

Verslo etika G1	Politika	„REWE Group“ elgesio kodeksas	Darbo tvarkos taisyklės	„REWE GROUP“ paramos gairės	„REWE GROUP“ dovanų priėmimo ir teikimo gairės	„REWE tiekėjų elgesio kodeksas“
Prieinamumas		Viešas dokumentas	Vidinis dokumentas	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas
Atsakingas padalinys / asmuo		-	Žmonių ir kultūros departamentas	Centrinis „Governance & Compliance“ departamentas	-	-
Taikymo apimtis:		„REWE Group“ priklausančioms įmonėms (tame tarpe, „IKI Lietuva“ ir „LastMile“)	„IKI Lietuva“ (Visi nauji darbuotojai pirmą darbo IKI dieną susipažįsta su visomis Bendrovės tvarkomis, įskaitant ir šią)	„REWE Group“ priklausančioms įmonėms (tame tarpe, „IKI Lietuva“ ir „LastMile“)	„REWE Group“ priklausančioms įmonėms (tame tarpe, „IKI Lietuva“ ir „LastMile“)	„REWE Group“ priklausančioms įmonėms (tame tarpe, „IKI Lietuva“ ir „Last-Mile“) ir tiekėjams, susijusiems su šiomis įmonėmis
Įmonės kultūra		x	x			
Pranešėjų apsauga		x				
Gyvūnų gerovė						x
Santykių su tiekėjais valdymas, įskaitant mokėjimo praktiką						x
Korupcija ir kyšininkavimas		x	x	x	x	

Su politikomis siejame privalomų mokymų išklausymo tikslą – 100 % visų darbuotojų, kuriems jie yra paskirti.

Taip pat imamės įvairių veiksmų, siekdami užtikrinti verslo etikos principų laikymąsi ir susijusių rizikų suvaldymą:

1. Organizuojami įvairūs susiję mokymai (tiek privalomi, tiek neprivalomi).

2. Saugos valdymo departamentas teikia rekomendacijas vidiniams procesams pradėti arba tvarkoms atnaujinti, jeigu nustato, kad kyla korupcijos ir (ar) kyšininkavimo rizika.

Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija

Palaikome skaidrų ir etišką verslą, bei pasisakome prieš korupciją. Ne tik laikomės galiojančių teisės aktų, bet ir esame įdiegę vidaus valdymo ir rizikos kontrolės sistemą, kurią sukūrė ir prižiūri „REWE Group“. Taip pat esame iniciatyvos „Baltoji banga“ nariai. Priklausydami jai, siekiame kurti korupcijai atsparią aplinką, diegti etiško verslo kultūrą, dalintis gerąja patirtimi su kitais iniciatyvos nariais, verslo bendruomene ir visuomene.

Pagrindinį vaidmenį reguliuojant ir koordinuojant atitikties užtikrinimo veiklą „REWE Group“ atlieka Centrinio valdymo ir atitikties užtikrinimo skyrius. Be to, decentralizuoti atitikties užtikrinimo pareigūnai kompetentingai tarpininkauja atitinkamiems verslo sektoriams ir šalių filialams. Atitikties valdymo sistemos tikslas – padėti darbuotojams tinkamai elgtis kiekvienu atveju bei ne tik šviesti juos atitikties užtikrinimo klausimais, bet ir užkirsti kelią galimai rizikai bei reaguoti į pažeidimus.

„IKI Lietuva“ saugos departamento vadovas peržiūri politikas ir procedūras (ypač naujai tvirtinamas) ir identifikuoja kur gali kilti korupcijos rizika. Identifikavus tokias rizikas, jis teikia pasiūlymus kaip pakeisti esamas tvarkas ir procesus, kad sumažėtų korupcijos ir (ar) piktnaudžiavimo rizika. Taip pat saugos departamento vadovas tvirtina pirkimus. Priimant sprendimus visada taikomas keturių akių principas, t.y., sprendimą visada tvirtina nors du atsakingi darbuotojai. Taip pat esame identifikavę pozicijas, kurioms kyla didesnė korupcijos rizika.

Skaidraus ir etiško verslo siekio neįgyvendinsime be aktyvaus savo darbuotojų įsitraukimo, todėl jiems yra rengiami įvairūs susiję mokymai, o prireikus, teikiamos individualios konsultacijos, siekiant ugdyti korupcijai atsparią verslo aplinką.

Mokymai (visi vykdomi nuotoliniu būdu, internetu):

1. Etikos kodekso mokymai – 2024 m. Etikos mokymus išklausė 96 % darbuotojų (iš tų, kuriems jie buvo privalomi). Šie mokymai priskiriami administracijos darbuotojams ir papildomai administracines pozicijas užimantiems darbuotojams gamyboje bei logistikoje). Mokymų metu skiriamas dėmesys „REWE Group“ elgesio kodekse numatytoms vertybėms, etiškam elgesiui.

2. Antikorupcijos mokymai – privalomi visiems administracijos ir administracines funkcijas atliekantiems darbuotojams, organizuojami kartą per metus. 2024 m. antikorupcijos mokymus išklausė 97 % darbuotojų (iš tų, kuriems jie buvo privalomi). Lyginant su 2023 metais šiuos mokymus išklausiusių darbuotojų buvo 95 %.

3. Konkurencijos teisės mokymai – neprivalomi mokymai, organizuojami kartą per metus. Dalyvių skaičius nėra sekamas.

4. Konkurencijos teisės mokymai Komercijos padaliniams – organizuojami kas ketvirtį ir skirti šių padalinių darbuotojams, nes jie identifikuoti kaip susiduriantys su didžiausia konkurencinės teisės pažeidimų rizika.

Visi minėti mokymai apima ir administracinių, valdymo ir priežiūros organų narius. Esame identifikavę pareigas, kurioms dėl jų užduočių ir pareigų kyla korupcijos ir kyšininkavimo rizika.
Šios pareigybės susijusios su turto eksploatacija ir dideliais (iš finansinės pusės) projektais.

Pareigų, dėl kurių kyla rizika ir kurias apima mokymo programos, procentinė dalis:

- Verslo etikos mokymai: 433 darbuotojai (apie 10%);
- Antikorupcijos mokymai – 843 (apie 20%)

2024 metais „IKI Lietuva“ buvo vienas korupcijos atvejis.

2024 m. nebuvo apkaltinamųjų nuosprendžių už kovos su korupcija ir kovos su kyšininkavimu įstatymų pažeidimus ir baudų.

G1–3 G1–4

Santykių su tiekėjais valdymas

Tiekėjų elgesio kodeksas

Tiekėjų etikos kodeksas yra pagrindinė su tiekėjais susijusios rizikos valdymo sistemos dalis, leidžianti integruoti žmogaus teisių užtikrinimo strategiją į pirkimo procesus. 2024 m. įtraukėme kodeksą į visas naujas sutartis su netiesioginiais* tiekėjais (su tiesioginiais tiekėjais kodeksas buvo įtrauktas dar 2023 m.).

Tiekėjų rizikos vertinimas

IKI būdama „REWE Group“ dalimi privalo užtikrinti atitikimą Vokietijos tiekimo grandinės išsamaus patikrinimo įstatymui. Nuo 2023 m., kasmet atliekame tiekėjų rizikos analizę. Mūsų verslo partneriai yra skirstomi į didelės arba labai didelės rizikos grupes pagal pramonės šakos, šalies ir tiekimo grandinės riziką. Rizikos nustatytos pagal jų keliamą neigiamą poveikį aplinkai, darbo sąlygoms ir žmogaus teisėms. 2024 m. labai didelės rizikos tiekėjai buvo pakviesti atlikti įsivertinimą ir pasidalyti jo rezultatais su IKI ir REWE.

Reikalavimai privataus prekės ženklo produktų tiekėjams

„IKI Lietuva“ gaminių kokybė yra viena iš kertinių sričių, todėl privačių prekių ženklų gamintojams nustatėme griežtus maisto saugos ir kokybės standartus. Siekdami paremti regioninius tiekėjus, ypač smulkiuosius Lietuvos gamintojus, kuriems gali trūkti žinių ir kurie gali neturėti įdiegtų maisto saugos ir kokybės vadybos sistemų, skiriame papildomą dėmesį atliekant auditus. Prieš kiekvieną auditą tiekėjams pateikiame audito klausimyną, kad jie galėtų susipažinti su reikalavimais ir galėtų parengti reikiamą dokumentaciją. Audito metu „IKI Lietuva“ atstovai kruopščiai paaiškina kiekvieną reikalavimą ir padeda atlikti reikiamas procedūras. Tam tikrais atvejais tiekėjai netgi peržiūri savo vidinius procesus, kad atitiktų mūsų nustatytus standartus. Pažymėtina, kad šie auditai atliekami nemokamai, o tai ypač vertina smulkieji gamintojai. Džiaugiamės, kad dėka atkaklaus mūsų kolegų darbo turime pavyzdžių, kai iš mažos įmonės, gaminančios mažus kiekius, pavyksta padėti verslui užaugti, nes procesams susidėliojus į vietas jie gali pritraukti ir naujų klientų.

Mokėjimo praktikos

Specialios politikos, kuria siekiama užkirsti kelią pavėluotiems mokėjimams, nėra, bet yra aiškiai apibrėžti procesai ir sistemos dėl sąskaitų suvedimo, tvirtinimo ir apmokėjimo. Konkretūs atsiskaitymo terminai nustatomi susitarimuose, sudaromuose su tiekėjais. Sąskaitų apmokėti nevėluojame, dažnesnė praktika, kuri taikoma – apmokėti sąskaitas anksčiau. Tačiau dėl sisteminių ar žmogiškųjų klaidų pasitaiko kad mokėjimas pavėluoja. Tačiau tai yra išimtiniai atvejai, kurie nedelsiant taisomi.

24% viso asortimento yra produktai, pagaminti Lietuvoje.

2024 m. produktams iš Lietuvos tiekėjų įsigyti buvo skirta

85 %

IKI pirkimų biudžeto

Visas „LastMile“ pirkimų biudžetas buvo skirtas produktams iš Lietuvos tiekėjų.



*Netiesioginis tiekėjas – tiekėjas, kuris tiekia prekes vidaus naudojimui, pvz., darbo priemones. Tiesioginis tiekėjas – tai tiekėjas, kuris tiekia gaminius būtent perpardavimo tikslais, o ne vidiniam įmonės naudojimui.

G1–6 G1–2

Atsakinga veikla



Svarbiausi 2024 m. įvykiai

- „Maisto bankui“ paaukota produktų už 3,1 mln. eurų
- Pradėjome bendradarbiavimą su 4 naujomis labdaros organizacijomis
- Prisidėjome prie daugiau nei 10 bendruomeninių inciatyvų, aukodami maisto ar kitus produktus
- Gyventojų parama per taromatus išaugo daugiau nei 40 procentų
- Socialinių partnerių žinutės per IKI parduotuvių TV ekranus buvo parodytos pirkėjams daugiau nei 10 milijonų kartų
- „IKI Ėjimo varžybos“ subūrė daugiau nei 35 tūkst. Lietuvos gyventojų



Finansinė parama ir maisto produktų aukojimas

Kaip ir kasmet aktyviai remiame nevyriausybines organizacijas (NVO) – tiek aukodami maisto produktus, tiek teikdami finansinę paramą. 2024 metais Labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“ išliko pagrindiniu mūsų paramos gavėju, o bendra paaukotų produktų vertė siekė 3,1 mln. eurų. Tęsiame šią svarbią partnerystę nuo 2009 metų, kai tapome pirmuoju iš didžiųjų prekybos tinklų, pradėjusiu tiekti produktus „Maisto bankui“.

Taip pat siekiame suteikti paramą ir mažesnėms organizacijoms, veikiančioms miesto ar regiono lygmeniu. Praeitų metų pavasarį pradėjome teikti paramą dviem vaikus globojančioms šeimynoms, o 2024 m. pabaigoje pradėjome bendradarbiauti su labdaros ir paramos fondais „Gerumo sparnai“ ir „Vilties centras“. Šioms organizacijoms perduodami švieži maisto produktai (mėsos, pieno produktai ir pan.).

PARAMOS GAVĖJAS	PAAUKOTŲ PRODUKTŲ VERTĖ (EUR)	PAAUKOTA SUMA (EUR)	VISO (EUR)
Labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas"	3 134 230	9 000	3 143 230
Vilmos ir Ramūno Kavanauskų šeimyna „Bravo“	7 328		7 328
Šeimyna „Šatrijos namas"	7 599		7 599
Asociacija „Investuotojų forumas“		3 000	3 000
Panevėžio kultūros centras		2 178	2 178
VISO			3 163 335

2024 m. išsikėlėme prioritetines socialinės veiklos ir bendradarbiavimo su bendruomenėmis kryptis:

- Parama maisto produktais vietos bendruomenėms ir iniciatyvoms;
- Parama maisto produktais skurdą patiriantiems asmenims;
- Lietuvos gyventojų fizinės sveikatos skatinimas.

2024 metais taip pat prisidėjome prie daugiau nei 10 bendruomeninių inciatyvų aukodami maisto ar kitus produktus. Pavyzdžiui, Palangos kultūros centro organizuotas vaikų teatrų festivalis, 8–asis liaudiškų šokių festivalis „Palangos miestely“, Domeikavos kultūros centro šventė, Lietuvos vaikų namų ir globos centrų organizuojamas festivalis „Būkime kartu” ir kiti.

Nevyriausybinių organizacijų viešinimas ir paramos kampanijos

Suprantame, kad nevyriausybinėms organizacijoms taip pat labai svarbu ir matomumas, ir galimybė pasiekti daugiau žmonių su savo žinutėmis, todėl suteikiame galimybę ne pelno siekiančioms organizacijoms nemokamai reklamuotis mūsų parduotuvėse, kuriose turime daugiau nei 700 ekranų. 2024 metais 6 nevyriausybinės organizacijos nemokamai pasinaudojo šiuo reklamos kanalu, kad informuotų visuomenę apie savo projektus. Iš viso mūsų partnerių žinutės pirkėjams buvo parodytos daugiau nei 10 milijonų kartų.

Ne tik patys prisidedame prie įvairių iniciatyvų, bet taip pat skatiname ir savo klientus būti aktyviais ir neabejingais. Tai darome prisidėdami prie skirtingų akcijų bei patys sudarydami galimybes savo klientams įsitraukti:

- Du kartus per metus dalyvaujame „Maisto banko“ produktų aukojimo akcijose – mūsų klientai raginami paaukoti maisto produktų. 2024 m. mūsų klientai paaukojo produktų už beveik 234 tūkst. Eur. Rudens aukojimo akcijoje taip pat savanoriavo ir mūsų darbuotojai.
- 2024 m. gegužės mėn. prisijungėme ir prie „Raudonojo kryžiaus“ organizuojamos akcijos, kurios metu pirkėjai buvo kviečiami aukoti būtinąsias higienos ir kanceliarijos prekes krizinėje situacijoje atsidūrusiems asmenims.

Gyventojų parama per taromatus 2024 metais išaugo daugiau nei 40 procentų – viso „IKI Lietuva“ klientai paaukojo beveik 53 tūkst. eurų. Didžiąją dalį lėšų (34 tūkst. Eur) žmonės paaukojo organizacijai „Mėlyna ir geltona“, kuri remia ukrainiečių kovą prieš Rusijos Federacijos agresiją. Raudonajam Kryžiui buvo skirta daugiau nei 4,3 tūkst. Eur, „Maisto bankui“ – 4,5 tūkst. Eur, o „Sengirės“ fondas, siekiantis išsaugoti senuosius miškus, pritraukė 10 tūkst. Eur.

2024 metais tęsėme partnerystę su Panevėžio moterų pataisos namais bei pradėjome bendradarbiavimą su „Pusiaukelės namais“. „Pusiaukelės namai“ veikia kaip tarpinė stotelė tarp įkalinimo įstaigos ir laisvės, siekiant palengvinti nuteistųjų integraciją į visuomenę. 2024 m. iš viso įdarbinome apie 10 nuteistųjų (jų skaičius nuolat kinta), kurie dirbo kulinarijos centre arba logistikos centre. Ši iniciatyva suteikia nuteistiesiems galimybę dirbti bausmės atlikimo metu, skatina užsidirbti pinigų ir suteikia naujų įgūdžių.



Lietuvos gyventojų fizinės sveikatos skatinimas

Norime paskatinti savo pirkėjus daugiau judėti, formuoti naujus sveikos gyvensenos įpročius ir valgyti daugiau vaisių bei daržovių, todėl kartu su partneriais kasmet organizuojame įvairias iniciatyvas.

#walk15

Bendradarbiaujant su „Walk15“, visi mūsų klientai, kurie, naudodamiesi programėle „Walk15“, nueina 20 tūkst. žingsnių, gali gauti 20 % nuolaidą vaisiams, daržovėms bei privataus prekės ženklo gyvūnų maisto produktams bet kurioje IKI parduotuvėje.

ĖJIMO VARŽYBOS

„IKI Ėjimo varžybos“ – tai jau devintus metus organizuojamas didžiausias nemokamas sveikatingumo renginys Lietuvoje. 2024 m. buvo dalyviai galėjo žygiuoti skirtinguose Lietuvos miestuose. Iš viso, renginiai subūrė daugiau nei 35 tūkst. Lietuvos gyventojų.

VELO MARATONAS

„IKI Velomaratonas“ dar viena svarbi iniciatyva, kuria siekiama puoselėti gyvą dviračių kultūrą Lietuvoje. 2024 m. įvyko jau 15–asis „IKI Velomaratonas“, kuriame dalyvavo daugiau nei 10 tūkst. dviratininkų.



Inovacijos ir skaitmenizacija



Svarbiausi 2024 m. įvykiai

- „Screen Club“ – didžiausia skaitmeninių ekranų platformoje šalyje
- Partnerystė su startuoliu „Traxlo“
- Pradėjome diegti naują dokumentų valdymo sistemą „IKIdokas“



Mūsų požiūris



Šiandien sparčiai besivystančiame pasaulyje inovacijos ir procesų skaitmenizavimas užima itin svarbią vietą. Technologijų pažanga ir inovacijų kultūros puoselėjimas yra labai svarbūs norint išlikti konkurencingiems ir patenkinti nuolat kintančius klientų poreikius. Todėl per pastaruosius kelerius metus dėjome pastangas integruodami pažangiausius skaitmeninius sprendimus ir inovacijas į savo veiklą. Tai ne tik padidino mūsų efektyvumą, bet tuo pačiu ir pagerino klientų patirtį. Toliau dalinamės pagrindinėmis iniciatyvomis ir pasiekimais.

„Screen Club“: skaitmeninės rinkodaros platforma

2024 metais atvėrėme galimybę kitoms įmonėms reklamuotis didžiausioje skaitmeninių ekranų platformoje šalyje. Tai reiškia, kad vos keliais mygtuko paspaudimais verslas gali gauti prieigą prie „IKI Lietuva“ parduotuvėse visoje šalyje esančių beveik 2,4 tūkst. ekranų ir kitų reklaminių plotų, kurie kasdien traukia mūsų klientų žvilgsnius. Kadangi mūsų parduotuvėse esantys ekranai ir kiti reklamos plotai suplanuoti taip, kad juose transliuojamos žinutės kuo veiksmingiau pasiektų auditoriją, reklamuotis norintys verslai gali pasirinkti jiems aktualiausią regioną. Ši „Screen club“ platforma veikia itin patogiu savitarnos su automatizuotu užsakymo procesu principu.

Startuoliai: bendradarbiavimas ir investicijos

Jau daug metų puoselėjame stiprius ryšius su Lietuvos startuoliais. Po sėkmingos partnerystės su „IKI Lietuva“, „LastMile“, tvaraus aktyvumo programėlė „Walk15“ bei elektromobilių išmanaus valdymo programėlė „Inbalance grid“ pradėjo bendradarbiavimą su kitomis „REWE Group“ įmonėmis. Tuo tarpu dirbtiniu intelektu pagrįstų išmaniųjų mažmeninės prekybos sprendimų kūrėjai „Pixevia“, sukaupę patirtį kartu su „IKI Lietuva“ valdant vienintelį autonominių parduotuvių tinklą Lietuvoje taip pat padėjo užmezgė kontaktus su kitų šalių potencialiais investuotojais.

„IKI Lietuva“ ir „REWE Digital“ startuolių vakaras

2024 metais jau antrą kartą „REWE Group“ inovacijų padalinio „REWE Digital“ atstovai kartu su „IKI Lietuva“ surengė renginį „IKI x REWE Digital Startup Night“, kurio tikslas – supažindinti „REWE Digital“ atstovus su Lietuvos startuolių ekosistema ir atverti kelią galimoms investicijoms. Renginyje „REWE Digital“ atstovai bei investuotojai iš Vokietijos, Austrijos bei Baltijos šalių susitiko su dešimtimis Lietuvos ir aplinkinių šalių technologijų įmonių, kurios pristatė savo idėjas.

„IKI Lietuva“ partnerystė su startuoliu „Traxlo“

Lietuvos startuolis „Traxlo“ sukūrė programėlę „Tasku“, kuri aplink maisto prekių parduotuves suburia lengvai ir paprastai papildomų pajamų uždirbančią taskerių (angl. tasker – užduočių vykdytojas) bendruomenę. Programėlė suteikia galimybę laisvu laiku atlikti trumpas, nesudėtingas, bet kiekvienai parduotuvei būtinas kasdienes užduotis. Šis sprendimas suteikia progą žmonėms gauti papildomų pajamų, o „IKI Lietuva“ padeda efektyviau suvaldyti esamos darbo rinkos situacijos iššūkius. 2024 metais beveik 1 000 žmonių daugiau nei 20–tyje Lietuvos miestų ir miestelių išbandė įvairias nedideles užduotis „IKI Lietuva“ parduotuvėse dėka „Tasku“ programėlės.



Kitos iniciatyvos

Dokumentų valdymo sistema

2024 metais pradėjome diegti naują dokumentų valdymo sistemą „IKIdokas“, kuri laikui bėgant pakeis šiuo metu naudojamus įrankius bei skaitmenizuos ir supaprastins daugelį kitų įmonės procesų apjungiant visą organizaciją. Sistemoje valdomi įmonės dokumentai, priskiriamos ir atliekamos tam tikros užduotys, ir atliekama daug kasdieninių bei mūsų veiklai svarbių funkcijų.

2024 metais:

- skaitmenizuota daugiau nei 39 000 dokumentų;
- 800 aktyvių naudotojų kiekvieną mėnesį;
- 2 300 darbuotojų jau pasinaudojo „IKIdoko“ funkcionalumais.

Autonominės parduotuvės

2024 metais išlikome vieninteliai Lietuvoje valdantys autonominių parduotuvių tinklą, siūlantį visiškai kitokią savarankiško apsipirkimo patirtį. Parduotuvėse naudojama dirbtinio intelekto technologija, kuri automatiškai atpažįsta iš lentynų paimtas prekes ir sukuria virtualų prekių krepšelį, už kurį klientas gali atsiskaityti naudodamasis programėle arba kreditine kortele. Kadangi parduotuvėse nėra darbuotojų, jos veikia visą parą bei šventinėmis dienomis. Skaičiuojame, kad per dvejus su puse metų pirkėjų srautas jose padidėjo beveik 4 kartus. Atidžiai stebime autonominių parduotuvių rezultatus ir kylančius poreikius – atsižvelgdami į šią informaciją galime jas perkelti į pirkėjams aktualesnes vietas. Pavyzdžiui taip 2024 metais viena iš parduotuvių buvo perkelta iš Savanorių prospekto į Saulėtekį, Vilniuje, netoli studentų bendrabučių. Autonominių parduotuvių veiklą vis dar laikome eksperimentu ir artmiausiu metu plėtros neplanuojame.



Papildoma informacija

Renkant duomenis naudotų metodikų ir prielaidų aprašymas

S1–13	◆ Šiai dienai informacijos apie mokymų dalyvius pagal lytį pateikti negalime. Tačiau kitais metais planuojame įtraukti šį skirstymą ir pasidalinti kitų metų ataskaitoje. ◆ Vidutinio mokymo valandų skaičiau kiekvienam samdomajam darbuotojui pateikti negalime dėl duomenų tikslumo trūkumo.
S1–14	◆ Informacija apie mirtinus nelaimingus atsitikimus, susijusius su kitais įmonės veiklos vietose dirbančiais darbuotojais, kaip antai vertės grandinės darbuotojais, jeigu jie dirba įmonės veiklos vietoje, nėra renkama. ◆ Duomenys renkami vidinėse žmogiškųjų išteklių sistemose. Auditai yra dokumentuojami.
E1–4	◆ Energijos sąnaudos pagal bendrąjį plotą matuojamos visas valdomų patalpų energijos sanaudas (elektros ir šilumos energijos suma) padalinus iš bendrojo IKI valdomo (parduotuvių, administracinių patalpų, logistikos sandelių ir gamybinių patalpų) ploto.
E5–4, E5–5	◆ Atliekų kiekis matuojamas pagal faktinį svorį, kurį perdavėme atliekų tvarkytojams ◆ Atnaujinome energijos sąnaudos pagal prekybos plotą skaičiavimo metodologiją. Rodiklis apskaičiuojamas įvertinus elektros ir šildymo energijos sąnaudas, tenkančias logistkos, gamybos, administracinių bei prekybos (prekybos salių bei techninių patalpų) plotą metų pabaigoje.
S1–6, S1–9	◆ Informacija pateikta pagal ETAS nurodytas skaičiavimo formules ir metodikas. ◆ Darbuotojų skaičiaus informacija pateikta metų vidurkiu, neįtraukiant neaktyvių darbuotojų ir tų, kurių atleidimo diena yra paskutinė mėnesio diena. Iš atleidimų išimami išėjimai dėl pasibaigusios terminuotos sutarties, o darbuotojų, kurie paliko įmonę 2024 m., suma pateikta skaičiuojant visus 2024 metus (iki 2024 m. gruodžio 31 d. imtinai). ◆ Nesamdomų darbuotojų skaičius nėra sekamas, todėl susijusi informacija nėra atskleidžiama. ◆ Darbuotojų kaitos rodiklis apskaičiuotas pagal formulę: Įmonę palikusių darbuotojų skaičius padalintas iš visų darbuotojų skaičiaus. ◆ Informacija surinkta naudojant vidines žmogiškųjų išteklių valdymo sistemas.
E1–6	◆ „ REWE Group“ užtikrina centralizuotą visų 1 ir 2 srities bei dalinę 3 srities emisijų stebėseną. Emisijų skaičiavimai atliekami remiantis Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolu, pagal kurį emisijų kiekis pateikiamas atsižvelgiant į jų atsiradimo vietą (geografinis metodas) ir konkrečius įmonių pasirinkimus (rinkos metodas). Šiuo metu į šiuos skaičiavimus neįtraukiamos „LastMile“ emisijos. ◆ Tiesioginis 1 lygio išmetamųjų teršalų kiekis apima visą tiesioginį išmetamųjų teršalų kiekį, išmetamą iš „IKI Lietuva“ priklausančių ar valdomų šaltinių, įskaitant kuro deginimą ir šaltnešių naudojimą. Sunaudotos energijos kiekis yra dauginamas iš naujausių turimų emisijų faktorių. Apskaičiuodami 2 srities (lygio) išmetamų ŠESD kiekį rinkos metodu, elektros energijai, kuri pagaminta iš atsinaujinančių šaltinių ir turi tai įrodančius dokumentus, taikome nulinį išmetamųjų ŠESD kiekio faktorių.

Atskleidimo reikalavimų sąrašas

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
2 ETAS BENDROJI INFORMACIJA	BP–1	Bendras tvarumo ataskaitų rengimo pagrindas	8
	BP–2	Su ypatingomis aplinkybėmis susijusios informacijos atskleidimas	8
	GOV–1	Administracinių, valdymo ir priežiūros organų vaidmuo	11
	GOV–2	Įmonės administraciniams, valdymo ir priežiūros organams teikiama informacija ir jų sprendžiami tvarumo klausimai	13
	GOV–3	Su tvarumu susijusių veiklos rezultatų integravimas į paskatų sistemas	13
	GOV–4	Pareiškimas dėl tvarumo išsamaus patikrinimo	13
	GOV–5	Tvarumo atskaitomybės rizikos valdymas ir vidaus kontrolė	13
	SBM–1	Strategija, verslo modelis ir vertės grandinė	14, 15
	SBM–2	Suinteresuotųjų subjektų interesai ir nuomonės	17, 18
	SBM–3	Reikšmingas poveikis, rizikos ir galimybės bei jų sąveika su strategija ir verslo modeliu	19, 20
	IRO–1	Reikšmingo poveikio, rizikų ir galimybių nustatymo ir vertinimo procesų aprašymas	27
	IRO–2	ETAS atskleidimo reikalavimai, įtraukti į įmonės tvarumo ataskaitą	Netaikyta

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
E1 KLIMATO KAITA	E1.GOV–3	Su tvarumu susijusių veiklos rezultatų integravimas į paskatų sistemas	13
	E1–1	Pertvarkos planas klimato kaitai švelninti	27
	E1.SMB–3	Reikšmingas poveikis, rizikos ir galimybės bei jų sąveika su strategija ir verslo modeliu	27
	E1.IRO–1	Reikšmingo su klimatu susijusio poveikio, rizikų ir galimybių nustatymo ir vertinimo procesų aprašymas	Netaikyta
	E1–2	Su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu prie jos susijusi politika	25
	E1–3	Su klimato kaitos politika susiję veiksmai ir ištekliai	25
	E1–4	Su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu prie jos susiję uždaviniai	25
	E1–5	Energijos suvartojimas ir jos rūšių derinys	28, 29
	E1–6	Bendri išmesti 1, 2 ir 3 lygių ŠESD kiekiai ir visas išmestas ŠESD kiekis	30
	E1–7	ŠESD absorbavimas ir ŠESD kiekio mažinimo projektai, finansuojami anglies dioksido kreditais	Netaikyta
	E1–8	Anglies dioksido įsikainojimas	Netaikyta

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
E1 KLIMATO KAITA	E1–9	Numatomas finansinis reikšmingų su klimatu susijusių fizinių ir pertvarkos rizikų ir potencialių galimybių poveikis	Netaikyta
E2 TARŠA			Netaikyta
E3 VANDENS IR JŪRŲ IŠTEKLIAI			Netaikyta
E4 BIOLOGINĖ ĮVAIROVĖ IR EKOSISTEMOS			Netaikyta
E5 IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS IR ŽIEDINĖ EKONOMIKA	E5. IRO–1	Reikšmingo su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika susijusio poveikio, rizikų ir galimybių nustatymo ir vertinimo procesų aprašymas	31
	E5–1	Su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika susijusi politika	32
	E5–2	Su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika susiję veiksmai ir ištekliai	32
	E5–3	Su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika susiję uždaviniai	Netaikyta
	E5–4	Išteklių įvediniai	34
	E5–5	Išteklių išvediniai	34
	E5–6	Numatomas su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika susijusio poveikio, rizikų ir galimybių finansinis poveikis	Netaikyta

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
S1 SAVA DARBO JĖGA	S1.SBM–2	Suinteresuotųjų subjektų interesai ir nuomonės	Netaikyta
	S1.SBM–3	Reikšmingas poveikis, rizikos ir galimybės bei jų sąveika su strategija ir verslo modeliu	19, 20
	S1–1	Su sava darbo jėga susijusi politika	38
	S1–2	Savų darbuotojų ir darbuotojų atstovų įtraukimo sprendžiant klausimus dėl poveikio procesai	41
	S1–3	Neigiamo poveikio ištaisymo procesai ir kanalai, kuriais savi darbuotojai gali išreikšti susirūpinimą	41
	S1–4	Veiksmai, kurių imamasi dėl reikšmingo poveikio savai darbo jėgai, su sava darbo jėga susijusių reikšmingų rizikų mažinimo ir pasinaudojimo reikšmingomis galimybėmis metodai ir tų veiksmų veiksmingumas	38
	S1–5	Uždaviniai, susiję su reikšmingo neigiamo poveikio valdymu, teigiamo poveikio didinimu ir reikšmingų rizikų ir galimybių valdymu	38
	S1–6	Įmonės samdomųjų darbuotojų savybės	40
	S1–7	Nesamdomųjų darbuotojų, priskiriamų prie įmonės savos darbo jėgos, savybės	Netaikyta
	S1–8	Kolektyvinių sutarčių aprėptis ir socialinis dialogas	41
	S1–9	Įvairovės rodikliai	40

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
S1 SAVA DARBO JĖGA	S1–10	Deramas darbo užmokestis	46, 47
	S1–11	Socialinė apsauga	Netaikyta
	S1–12	Neįgalieji	Netaikyta
	S1–13	Mokymo ir įgūdžių ugdymo rodikliai	44, 45
	S1–14	Sveikatos ir saugos rodikliai	48
	S1–15	Profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros rodikliai	Netaikyta
	S1–16	Kompensacijos rodikliai (užmokesčio skirtumas ir bendra kompensacija)	Netaikyta
	S1–17	Incidentai, skundai ir stiprus poveikis žmogaus teisėms	43
S2 VERTĖS GRANDINĖS DARBUOTOJAI			Netaikyta
S3 PAVEIKIAMOS BENDRUOMENĖS			Netaikyta
S4 VARTOTOJAI IR GALUTINIAI NAUDOTOJAI	S4.SBM–2	Suinteresuotųjų subjektų interesai ir nuomonės	17
	S4.SBM–3	Reikšmingas poveikis, rizikos ir galimybės bei jų sąveika su strategija ir verslo modeliu	Netaikyta
	S4–1	Su vartotojais ir galutiniais naudotojais susijusi politika	52
	S4–2	Vartotojų ir galutinių naudotojų įtraukimo sprendžiant klausimus dėl poveikio procesai	56
	S4–3	Neigiamo poveikio ištaisymo procesai ir kanalai, kuriais vartotojai ir (arba) galutiniai naudotojai gali išreikšti susirūpinimą	55, 56

ETAS KODAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMAS		PUSLAPIO NUMERIS ATASKAITOJE
S4 VARTOTOJAI IR GALUTINIAI NAUDOTOJAI	S4–4	Veiksmai, kurių imamasi dėl reikšmingo poveikio vartotojams ir galutiniams naudotojams, su vartotojais ir galutiniais naudotojais susijusių reikšmingų rizikų valdymo ir pasinaudojimo reikšmingomis galimybėmis metodai ir tų veiksmų veiksmingumas	52
	S4–5	Uždaviniai, susiję su reikšmingo neigiamo poveikio valdymu, teigiamo poveikio didinimu ir reikšmingų rizikų ir galimybių valdymu	52
G1 VERSLO ETIKA	G1.GOV–1	Administracinių, priežiūros ir valdymo organų vaidmuo	9
	G1.IRO–1	Reikšmingo poveikio, rizikų ir galimybių nustatymo ir vertinimo procesų aprašymas	19, 20
	G1–1	Įmonės kultūra ir verslo etikos politika	58
	G1–2	Santykių su tiekėjais valdymas	61
	G1–3	Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija ir aptikimas	60
	G1–4	Patvirtinti korupcijos ar kyšininkavimo incidentai	60
	G1–5	Politinė įtaka ir lobistinė veikla	Netaikyta
	G1–6	Mokėjimo praktika	61